

### Datos de Identificación:

#### **Nombre del programa.**

RelacionaRSE para conformar el Tejido Social

#### **Nombre de la entidad responsable del programa**

Fundación Diagnóstico Maipú

### Equipo responsable de la ejecución

**Dra. Graciela Fernández Alonso: Directora de Fundación Diagnóstico Maipú.  
Disponibilidad Full time en oficinas de la Fundación.**

**Dra. Donata Chesi: Médica de staff del Dpto. de Patología Mamaria y  
Coordinadora General del Área sociocultural de Diagnóstico Maipú.  
Disponibilidad part time.**

**Sr. Mariano Guidobono: Coordinador de Fundación Diagnóstico Maipú  
Disponibilidad Full time en oficinas de la Fundación.**

### Público Beneficiado:

**El programa está dedicado al público externo considerando las necesidades de los distintos sectores:**

- 1).- Hogares y comedores**
- 2).- Instituciones de Salud pública**
- 3).- Instituciones sin fines de lucro**
- 4).- Comunidad en general**

### **CANTIDAD DE BENEFICIARIOS**

Para el cálculo de beneficiarios directos e indirectos es necesario elegir un criterio adecuado al tipo de programa. Si bien RelacionaRSE intenta que las acciones resuenen en toda la comunidad, se consideró que, promedio, como mínimo, cada beneficiario directo produce un impacto con beneficio indirecto en cada familia.

**Beneficiarios directos cuantificables:** cuantificados por unidad de sujetos beneficiados por la acción en forma directa arroja un resultado de:  
**224.125.**

**Beneficiarios indirectos identificables:** según el nivel socioeconómico las familias influenciadas tendrían un promedio de 5 integrantes por lo cual se multiplicó por el factor 4, arrojando un resultado de:  
**897.115.**

**Beneficiarios directos no cuantificables:** aquéllos cuyo universo no es conocido como en los casos de Cáritas, Fundación Hospital Garrahan, etc.

**Beneficiarios indirectos no identificables:** por ejemplo los que recibieron el beneficio a través de medios de información masivos u otros como la página Web.

**Nota:** Si queremos cuantificar la gente que accede a la información y a conocer las acciones del Programa a través de la difusión directa en la Institución, habría que considerar que un promedio de **450.000 pacientes** por año (2008) más sus familias o acompañantes son **receptores directos** de esta información (carteleros, posters, volantes en recepciones y entregados en mano). Si bien este número no es un reflejo de los beneficiarios, para nosotros tiene gran importancia porque todos ellos, mediante el mejor de los medios de comunicación, *el boca en boca*, contribuyen al objetivo de **conformar el tejido social**.

## **DESCRIPCIÓN DE BENEFICIARIOS**

### **HOGARES Y COMEDORES:**

Los hogares y comedores beneficiados por el programa, y las respectivas acciones traducidas en campañas específicas, intentan cubrir necesidades solicitadas por cada una de las instituciones y fechas especiales como Navidad, comienzo de clases y día del niño. Se realizan entregas mensuales de donaciones realizadas por la comunidad y Diagnóstico Maipú a los diferentes hogares y comedores beneficiados.

### **Gráfico 3 – Ubicación geográfica de los beneficiarios de campañas solidarias**

- **Organización Civil La Barca:** Organización ubicada en la zona de Florida oeste del conurbano norte de la Provincia de Buenos Aires. Tiene como objetivo brindar apoyo escolar, material de estudio y cubrir las necesidades básicas a 48 adolescentes de la zona, a los cuales se les da la oportunidad de terminar el secundario y una salida laboral. Esta organización ha sido beneficiada con alimentos no perecederos, libros, material de estudio (producto de las campañas solidarias) y estudios médicos gratuitos.
- **Hogar La Casita y La Casa del Adolescente:** El hogar de niños LA Casita, situado en la calle Sta. Rosa de Florida, atiende a 343 niños y adolescentes carenciados y desnutridos de la villa La Rana. El Hogar les provee alimentación, apoyo escolar y psicológico y da enseñanza y capacitación a los padres.  
Cuenta con numerosos voluntarios que brindan su tiempo para atender todas las necesidades de los niños. Este hogar es beneficiado con alimentos no perecederos, libros, material de estudio (producto de las campañas solidarias), estudios médicos gratuitos y otras donaciones espontáneas.
- **Parroquia Virgen de las Gracias:** Esta Parroquia atiende las necesidades básicas, apoyo escolar, capacitación familiar y banco de medicamentos a más de 180 niños de la zona de Villa Martelli. Esta parroquia es beneficiada con alimentos no perecederos producto de las campañas solidarias.

- **Fundación Margarita Barrientos – Los Piletones:** Esta fundación consta de los centros Los Piletones, la Guardería San Cayetano, el Centro de Salud "Ángela Palmisano", y también un Centro de Día para abuelos. Este comedor recibe 1500 personas diariamente, entre ellos 960 chicos, 490 madres, y 70 abuelos a los cuales se le ofrece desayuno, almuerzo y cena. En la Guardería se atiende 130 chicos que permanecen allí de 7 a 16 hs, contamos con 4 maestras jardineras, una de ellas enseña inglés a chicos de 3 a 4 años ,también hay chicos más pequeños, de 6 meses a 2 años. Fue beneficiada con una importante donación de alimentos no perecederos, producto de la donación de benefactores anónimos que solicitan que su acción sea canalizada por la Fundación Diagnóstico Maipú.
- **Fundación Padre Filipini:** Colaboración en conjunto con el Grupo Educativo Marín en el proyecto D.A.D. (Desarrollo de actividades deportivas). Se realizaron en forma gratuita los exámenes clínicos, estudios de diagnóstico (rutina de laboratorio y Rx de tórax) y de aptitud física a 54 niños de la villa "La Cava" que fueron beneficiados con este proyecto.
- **Cáritas:** Las donaciones del público asistente al Ciclo Cultural para la Comunidad (Ver acciones) son destinadas a esta institución.
- **Fundación Judaica:** Colaboración en difusión y organización en conjunto de eventos de Responsabilidad Social. Ej. Rabino Bergman - Juan Carr. **RESPONSABILIDAD SOCIAL + COMPROMISO CÍVICO = DESAFÍO PARA UNA NUEVA SOCIEDAD.** También son beneficiados por alimentos no perecederos y elementos de higiene personales, producto de las campañas solidarias.

#### INSTITUCIONES SIN FINES DE LUCRO:

- **MACMA:** Es una Asociación Civil sin fines de lucro constituida por mujeres que padecieron cáncer de mama dedicada a orientar, contener y acompañar a quienes padecen la enfermedad y a concientizar a la comunidad sobre la detección temprana. Hasta la fecha se han donado 278 mamografías gratuitas.
- **LALCEC:** Organización no gubernamental orientada a mitigar los efectos del cáncer mediante la prevención, educación, detección temprana y campaña anti tabáquica apoyando a la investigación científica y al paciente oncológico. Hasta la fecha se han donado 84 mamografías gratuitas.
- **Casa del teatro:** La casa del teatro es una entidad que alberga y protege a más de 120 actores y actrices que en su vejez buscan un lugar digno para
- **vivir.** Fueron beneficiados con 50 estudios de mediana y baja complejidad para sus residentes.

- **Hospice San Camilo:** El Hospice San Camilo es una casa atendida por voluntarios que brinda atención médica y espiritual a enfermos en fase terminal. La Fundación Diagnóstico Maipú colabora en la Maratón anual “A tu lado hasta el final” lo que le valió, en el 2008, ser galardonada con el Premio Madre Teresa de Calcuta” por su labor humanitaria.

#### **INSTITUCIONES DE SALUD PÚBLICA:**

- **Hospitales Zonales:** Colaboraciones anuales con estudios gratuitos de mediana y baja complejidad a las municipalidades de Vicente López, San Isidro y Tigre con más de 120 estudios donados
- **FUNCEI:** Fundación Centro de Estudios Infectológicos. Colaboración en difusión y organización conjunta de eventos para la comunidad.
- **Fundación Garrahan:** Entidad no gubernamental cuya misión es alentar en todos sus aspectos el desarrollo del Hospital de Pediatría Prof. Dr. Juan P. Garrahan. Sus objetivos incluyen el apoyo permanente tanto a las actividades asistenciales como a las de docencia e investigación, con la capacitación de recursos humanos y la educación continua de los integrantes del equipo de salud. El Programa RelacionaRSE tiene como actividad participar activamente en los planes de reciclado de papel y tapitas plásticas. En el curso de este año 2009 ya se entregaron 4689 Kg. de papel donados y 850 Kg. de tapitas plásticas. Este aporte solidario y ecológico tiene como objetivo el funcionamiento y sostén de la Casa Garrahan, compra de equipamiento médico de avanzada tecnología e insumos, reparación de equipamiento de alta complejidad, formación y capacitación de médicos y enfermeras, ayuda Social Mantenimiento Edificio y Financiamiento de otros programas.

**ESCUELAS:** *objetivos de educación. Educación en prevención (drogas, violencia, etc.)*

***Ciclo de prevención para la Salud. Conferencias en Escuelas:*** Ciclo de conferencias sobre prevención, destinadas a alumnos del nivel secundario. Se realizan en colegios de Capital Federal y de la Zona Norte del conurbano bonaerense, con un total de **beneficiarios directos de 909 alumnos (ver cuadro de procedencia), y sus respectivas familias como beneficiarios indirectos.**

La Fundación cuenta con un menú de charlas seleccionadas de acuerdo a los problemas sociales que impactan en la salud del adolescente y su familia. Se envían disertantes expertos en cada tema.

***-Pasantías laborales:*** *Diagnóstico Maipú considera la gran importancia de ayudar a la juventud a elegir un futuro.* Por tal razón recibe pasantes de último año del segundo ciclo en distintas áreas de servicio. En todos los casos reciben instrucción en prácticas de responsabilidad social.

Se otorgan vacantes para: Marketing en Salud, Recursos Humanos, Diseño Gráfico Científico y Comunicación, Contaduría, Facturación y Compras

Desde el inicio de este programa hasta la actualidad hemos recibido **58** (beneficiarios directos) pasantes de distintas instituciones educativas con diferentes niveles socioculturales y académicos tales como Belgrano Day School, Huerto de los Olivos, Escuela de Educación Media N° 7 , Unidad Educativa Olivos del Sol y del Instituto Santa María de los Ángeles.

### **COMUNIDAD EN GENERAL:**

Entre otras acciones del programa se destacan, para la comunidad en general, la difusión de la prevención de la salud y la creación de espacios de ciudadanía. Esto se realiza por medio de charlas y eventos destinados al público en general, abarcando diversos temas de interés, dando como resultado un abanico heterogéneo (en edad, nivel sociocultural, académico) de beneficiarios directos (asistentes) e indirectos (familiares y/o contactos que reciben la información replicada por el oyente).

El cálculo de asistentes a los diferentes ciclos (ver detalle de acciones), desde el inicio del programa en el año 2002 es de 10233 asistentes (ver gráfico 1 evolución de asistencia).

Todos los eventos son de entrada libre y gratuita colaborando con elementos para las campañas solidarias (alimentos no perecederos, útiles escolares, golosinas, etc.) con lo cual se multiplican exponencialmente los beneficiarios directos (ver instituciones sin fines de lucro y gráfico 5– Diagrama de flujo)

#### **Gráfico 1 - Evolución de asistencia a eventos**

***Corresponde a eventos de Prevención en Salud y Ciclos culturales***

#### **Gráfico 2 - Zona de procedencia de asistentes a eventos**

***Corresponde a eventos de Prevención en Salud y Ciclos culturales***

### **Relación entre Beneficiarios directos e indirectos**

Según se muestra en el Diagrama de Flujo y en el Mandala de la Comunidad (gráficos 4 y 5), el efecto cascada o dominó, produce un gran número de beneficiarios indirectos, a veces ponderable, a veces no estimable.

En los casos de los ciclos de charlas (Ej.; alcohol y drogas, están nuestros hijos en riesgo?) Se considera que toda la familia es beneficiaria por lo que recibió como información el asistente o beneficiario directo, quien, a su vez, benefició con su aporte a un hogar carenciado. Otro ejemplo son las campañas con donaciones de alimentos o útiles escolares que benefician a los niños, al hogar que los acoge y a sus respectivas familias.

A estos beneficiarios indirectos se agregan al efecto multiplicador de los medios (Ver anexo prensa).

#### **Gráfico 4– Mandala de la comunidad – Resonancia**

**Nota: incluye otras acciones (cliente interno, profesionales externos)**

**Gráfico 5 – Diagrama de flujo. El efecto multiplicador y la importancia de la Comunicación** 

**UBICACIÓN DEL PROYECTO.** Aunque las actividades de RSE comenzaron en Zona Norte, hoy se han extendido a Capital Federal. De acuerdo a la evaluación con los indicadores el área de influencia se observa un gran impacto social en Capital y en diversas zonas, que prácticamente iguala el impacto en Zona Norte (Ver gráfico 3). Debido a esta observación y también a pedido de distintas instituciones ya se realizan eventos en instituciones y establecimientos educativos de Capital Federal.

**Descripción del problema y/o necesidades detectadas y atendidas por el programa:**

**ALGUNAS CONSIDERACIONES FUNDAMENTALES**

En la Argentina existen datos de relevamientos estadísticos del INDEC y de algunas ONGs.

En ausencia de datos estadísticos directos, el indicador oficial indirecto es la cantidad de personas u hogares que se encuentran bajo la Línea de Indigencia, es decir las personas u hogares en situación de “indigencia” son los que no cuentan con los suficientes ingresos como para pagar una canasta básica de alimentos “necesarios para satisfacer los requerimientos energéticos mínimos de los miembros del hogar, que le suministren las calorías necesarias para realizar movimientos moderados”, según el concepto de la Organización Mundial de la Salud (OMS).

La situación es peor en el segmento de la población de niños y jóvenes menores de 18 años, pues en este segmento la indigencia promedio llega al 38,7%. Es importante recordar que sólo 3 provincias, Buenos Aires, Córdoba y Santa Fe concentran casi el 60% de los Hogares y de la Población Indigente.

La Organización Mundial de la Salud en un informe de su Programa de Nutrición explica que el retraso en el crecimiento de los niños afectados por la indigencia –y la “malnutrición proteico-energética”– es simplemente una manifestación más de un síndrome de afectación general del desarrollo físico y mental. El retardo en el

crecimiento se produce en los primeros tres años de vida y permanece la vida entera. “Estos niños tienen afectado su desarrollo cognoscitivo, con trastornos del lenguaje y del desarrollo motor, de la coordinación, bajo rendimiento escolar”, sostiene la OMS.

***Es el hábitat y el comportamiento familiar lo que eleva el riesgo de morbilidad, mortalidad y desnutrición evitables.***

Según cálculos que maneja la Red Solidaria, en la Argentina, una de cada cinco personas no puede comprar lo que necesita comer, ocho niños mueren por día por desnutrición y durante 2008 se sumaron 800.000 nuevos pobres a los siete millones existentes en 2007

Los últimos datos oficiales sobre pobreza e indigencia son de septiembre de 2007.

Los datos oficiales son inferiores pero no menos alarmantes. Según el Indec, durante el primer semestre del año pasado había 1.192.500 hogares por debajo de la línea de pobreza, es decir, 5.595.000 personas pobres. De ese conjunto, los hogares bajo la línea de indigencia llegaban a los 417.000, es decir casi dos millones de personas. En porcentajes, esto equivale a que en septiembre del año pasado, el 10,6 por ciento de los hogares era pobre, mientras que el 8,2 por ciento de la población estaba por debajo de la línea de indigencia y el 15,2 por ciento, por debajo de la línea de pobreza.

**Diagnóstico Maipú** es una empresa de servicios de salud, con valores de excelencia y calidad humana. Radicada en zona norte desde 1986 cuenta ya con tres sucursales en continuo crecimiento edilicio, tecnológico y humano.

Ubicados en el terreno de prestadores de salud y de la investigación y desarrollo científico internacional con calidad, precisión, credibilidad y ética se compromete también con la responsabilidad social desde 1994 cuando casi no se conocía este concepto y mucho menos se aplicaba. **La empresa creó entonces la Fundación Diagnóstico Maipú para canalizar estas actividades.**

**Las acciones hacia la comunidad se iniciaron a partir de la crisis 2001/2002, al tomar conciencia de que en esa preocupante realidad, nos debíamos a la comunidad que nos acoge. La mayoría de las empresas retrajeron las acciones sociales. Nosotros apostamos a todo lo contrario y en ese momento lanzamos nuestra primera convocatoria “la unión hace la fuerza”.**

El resultado fue sorprendente e iniciamos el Primer Ciclo Cultural para la Comunidad. Con la experiencia recogida pudimos aprender y entender la responsabilidad social y lanzar en enero de 2002 nuestro primer proyecto organizado: **“El buen vecino”** en el que realizamos actividades orientadas a la prevención y difusión en salud y actividades culturales que implicaron también acciones de solidaridad y voluntariado. También comenzamos el entrenamiento especializado en RSE. Estas primeras acciones se basaron en que, ante la crisis, no bastaba paliar con donaciones sino que la comunidad necesitaba un espacio de discusión y contención ciudadana. Surge así el Ciclo Cultural para la Comunidad verdadero ejemplo de la unión de voluntades, La Fundación convocó, difundió y organizó y el Colegio Carmen Arriola de Marín y los disertantes aportaron su estructura y su voluntad. Abrió este Ciclo el Dr. Nelson Castro, a quien consideramos desde entonces un colaborador principal, presente todos los años

No se solicitaron aportes económicos. La entrada a todos los eventos fue libre y gratuita colaborando con alimentos para Caritas. En ese año concurrieron **3170** personas, hubo 5 disertantes y se recaudaron abundantes donaciones para Caritas. Estos resultados nos estimularon a avanzar con la misma filosofía (Ver pico 2002 en

gráfico 3).

## **Objetivos del programa**

La pregunta era más que difícil. **¿A quiénes dirigir nuestras acciones?**

¿Somos totalmente libres de elegir? ¿O tenemos responsabilidades ineludibles que cumplir? Ponemos toda nuestra intención y fuerza en una población definida o nos debemos a la comunidad en general? **A quienes tenemos que devolverle lo que recibimos?**

La resonancia permanente es una sola: LA COMUNIDAD GENERAL EN LA QUE ESTAMOS ASENTADOS.

Nos encontramos así ante un universo de beneficiarios demasiado grande y por lo tanto habrá que elegir un método de ALTA REPERCUSION Y RESONANCIA.

UN METODO QUE LOGRE UN SISTEMA DE MOVILIZACIÓN DE VALORES EN CASCADA, UN METODO MULTIPLICADOR EN SÍ MISMO (Ver gráfico 5 – Diagrama de flujo).

Concretando el mecanismo de retroalimentación propuesto: **Si la comunidad fuera un lago, cada acción debería ser una pequeña piedra que produjera numerosas ondas en expansión a su alrededor** (Ver gráfico 4 – Mandala de la comunidad).

*La responsabilidad empresarial con respecto a la comunidad es esencial para una interacción fructífera para ambos. Las empresas no pueden ignorar la voz de la comunidad.*

### **OBJETIVO PRIMORDIAL**

**Por las razones expuestas el Programa RelacionaRSE tiene como objetivo el estudio social de las necesidades de la comunidad y la creación de productos que den respuesta a las mismas.**

Para construir relaciones de confianza es necesario determinar las prioridades de la comunidad y también identificar a las personas claves.

Hay que diseñar programas que satisfagan las necesidades de la comunidad, que sean sustentables a largo plazo. Las respuestas deben incluir un componente de evaluación.

**Qué?: UN PROGRAMA QUE SE INSTALE EN LA COMUNIDAD Y SE EXTIENDA PERMANENTEMENTE CONFORMANDO EL TEJIDO SOCIAL** (Ver gráfico 4 – Mandala de la comunidad).

**Con qué contenidos? ALIMENTACIÓN, ATENCIÓN DE NECESIDADES BÁSICAS. EDUCACION, SALUD** integrando lo físico, espiritual, ambiental y considerando el impacto de lo social en la salud.

### **¿Cómo empezar?**

Indudablemente escuchando la voz de la comunidad y observando sus necesidades. Buscando socios con quienes enlazar los primeros hilos del tejido social a construir. Mirando para afuera y para adentro.

### **¿Cómo hacerlo viable y sustentable en el tiempo?**

Convocando a otros para integrar este tejido social, aunando esfuerzos, sumando. Trabajando con transparencia mejorando el modelo de acciones multiplicadoras y la

retroalimentación. Informando a la comunidad y a los medios sobre las acciones y especialmente sobre los resultados  
Analizando prolijamente mediante encuestas e indicadores volcados a gráficos y estadísticas los focos donde poner la atención.  
Estando atentos a los cambios sociales.

## **Principios y estrategias aplicados para lograr los objetivos:**

### **Filosofía y principio orientador del programa.**

El concepto de **Conformar un Tejido Social** se desarrolla diseñando las distintas acciones de RS y llevándolas a cabo pero siempre convocando a la comunidad a participar activamente así como a otras instituciones y empresas. ***El concepto central es que las acciones deben producir un efecto multiplicador y una retroalimentación. Quien recibe el fruto de estas acciones se hace cargo de cuidar y diseminar su semilla. Las acciones se concatenan de modo que un beneficiario beneficia a otro produciendo una cascada de valores que junto con otros factores permiten un programa sustentable. Este concepto incluye promover iniciativas de la comunidad.*** La capacidad de retroalimentación es un mecanismo que reasegura la permanencia y la sustentabilidad.

## **Acciones que componen el Programa**

### **CAMPAÑAS SOLIDARIAS:**

Diseñadas para cubrir necesidades específicas de sectores carenciados de la comunidad. El aporte económico principal es provisto por Diagnóstico Maipú en compra de mercadería, donación de estudios y en el aparato de difusión que se implementa para atraer la colaboración de la comunidad. Los beneficiarios surgen de la observación directa de nuestra zona y de la consulta en Red Solidaria para evaluar las necesidades a efectos de la selección

#### **-Proyecto D.A.D. (Desarrollo de Actividad Deportiva para niños de la Villa La Cava**

Colaboración en conjunto con el Grupo Educativo Marín con este proyecto, a cargo del Padre Filippini y el Sr. Melchor Villanueva, que promueve la actividad deportiva para niños y adolescentes como camino a los valores humanos y sociales. **Diagnóstico Maipú** realizó los exámenes clínicos, estudios de diagnóstico y de aptitud física a los niños de la villa "La Cava" que fueron beneficiados con este proyecto. Los médicos y técnicos fueron voluntarios de la empresa.

#### **-Campaña ConVIDAr:**

Colecta anual de alimentos no perecederos y ropa.

Bajo el paraguas de la campaña ConVIDAr se recolectan los artículos de primera necesidad que hacen falta en los hogares beneficiados: durante todo el año se recolectan alimentos no perecederos, útiles escolares, ropa, zapatillas, elementos de higiene personal

A partir del eje de CONVIDAr inclinamos la colecta en diferentes sentidos en algunas

fechas como lo son el Día del Niño y Navidad y Año Nuevo y los meses previos al inicio de las clases

**-Campaña más sonrisas en más mesas navideñas:** Se solicitan no sólo alimentos no perecederos sino también cosas ricas para que los chicos de los hogares pudieran disfrutar de una mesa navideña.

**-Campaña Seamos Útiles:** Se solicitan útiles escolares nuevos y usados, , libros, manuales, etc.

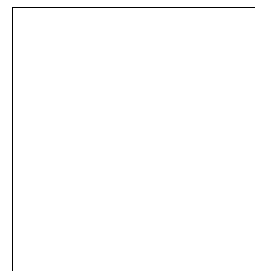
**-Campaña ConVIDAr una golosina:** Una ampliación de la colecta anual con motivo del Día del Niño.

### **ACOMPANAMIENTO DE CAMPAÑAS NACIONALES E INTERNACIONALES**

En particular durante **septiembre en Prevención de la enfermedad cardiovascular** y en **octubre mes internacional de concientización del cáncer de mama**.

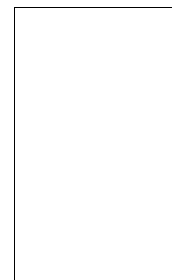
En el curso de estas acciones van surgiendo otras oportunidades de fomentar la solidaridad y voluntariado del personal de Diagnóstico Maipú.

**-Día internacional del corazón:** Con motivo del Día Mundial del Corazón, que se celebra el domingo 27 de septiembre, la Fundación Diagnóstico Maipú, dentro de su Programa de RSE, ha preparado diversas actividades para la comunidad, a realizarse durante todo el mes. Estos eventos están alineados con los propósitos de la Federación Mundial del Corazón para este año sintetizados en el lema "Trabajar con Corazón" Ver <http://www.worldheart.org>. Los asistentes a las actividades colaboraron con alimentos no perecederos.



### **-Mes Internacional de Concientización del Cáncer de Mama**

En el marco del mes de la concientización mundial del cáncer de mama, la Fundación Diagnóstico Maipú ofrece 2 encuentros bajo la premisa "Pregúntele al Doctor" y una charla sobre Herencia, genética y prevención del cáncer de mama, donde se expondrán casos testigos. La Fundación Diagnóstico Maipú colabora también con ESTEE LAUDER y CEDIM (Cámara de Entidades de Diagnóstico Médico) y M.A.C.M.A. - Movimiento Ayuda Cáncer de Mama.



## **ACCIONES DE EDUCACION EN SALUD Y CIUDADANÍA**

**-Ciclos anuales de charlas de prevención en salud:** destinados a la familia, a la mujer, a los jóvenes y a alumnos de colegios que lo soliciten. La fundación selecciona entre los temas solicitados por la comunidad y aquellos que desde el lugar de la salud se consideran de relevancia nacional e internacional (Ej. Objetivos de la WHO, Objetivos del milenio, etc.) y se organizan charlas mensuales en el auditorio propio o de otras instituciones con los profesionales más jerarquizados en el tema. Las donaciones se entregan a fundaciones y hogares.

**-Ciclo Cultural para la comunidad:** un espacio para fomentar la ciudadanía, y la cultura con la presencia de personalidades mediáticas. Hasta la fecha se realizaron 22 eventos con la asistencia de **6240 personas**. Las donaciones son entregadas a Cáritas o a las instituciones que apadrinan los disertantes (Jorge Lanata, Padre Farinello, Rabino Bergman, Juan Carlos de Pablo entre otros).

**-Mes de la Mujer:** 3 charlas ANUALES DURANTE EL MES DE MARZO dedicadas a la mujer en salud física y espiritual y en toma de conciencia de problemas sociales con impacto sobre la salud (Ej.: Trata de personas).

**-Difusión gráfica para la salud:** edición de folletos y Newsletter de entrega gratuita. Ej. Osteoporosis (20000 ejemplares), Cómo está su corazón (50000 ejemplares), Cáncer de colon (25000 ejemplares), Cáncer de mama (35000 ejemplares), publicaciones en medios (diarios y revistas).

**-Difusión de temas de salud en sitio web:** Sector del web site de la Fundación Diagnóstico Maipú destinado especialmente a la publicación de material para la prevención de la salud.

<http://www.diagnosticomaipu.com/fundacion/varios/informacion-para-su-salud>

**-Colaboración con instituciones que lo solicitan en sus eventos de salud:**

Ej. Curso posgrado "Salud mental en el área HIV SIDA". La Fundación Diagnóstico Maipú presta sus instalaciones y medios de difusión a la Fundación Helios Salud dedicada al SIDA.

**-Donaciones de estudios de diagnóstico por imágenes** como mamografías, tomografías, etc. a personas carenciadas a través de instituciones como MACMA, LALCEC, Casa del teatro, hospitales de Vicente López, San Isidro y Tigre. Ej. MACMA

hasta la fecha 278 mamografías.

**-Pasantías laborales:** Diagnóstico Maipú considera la gran importancia de ayudar a la juventud a elegir un futuro. Por tal razón recibe pasantes de último año del segundo ciclo en distintas áreas de servicio. En todos los casos reciben instrucción en prácticas de responsabilidad social.

**-Maratón Hospice San Camilo** en donde voluntarios de Diagnóstico Maipú participan de la carrera organizada por el Hospice San Camilo, y la empresa, junto con otras, participa también, activamente patrocinando el evento.

**-Plan de Reciclado de Papel y tapitas plásticas del Hospital Garrahan:** El personal de Diagnóstico Maipú participa voluntariamente seleccionando el material de reciclado en los contenedores correspondientes. Los resultados del programa son informados al personal.

En una segunda etapa dimos a conocer a la comunidad toda nuestra capacidad de actuar como canal de sus donaciones en papel y tapitas. El flujo de donaciones fue tan grande que obligo a crear espacios especiales para su ubicación (ver Rincón de la Fundación).

### **Participan en el programa colaborando a RelacionaRSE**

MACMA, LALCEC, Fundación Arcor, Fundación La Barca, Cáritas, Municipalidad de San Isidro y Vicente López, Círculos Médicos de Vicente López, San Isidro y San Martín, escuelas (Huerto de los Olivos, BDS, Olivos del Sol, Escuela Nro. 9 de Vte. López; Colegio Marín) Fundalam, CUIDAR, FUNCEI, Htal. Garrahan, Fundación Padre Fillipini, Plaza Pública (Diario Clarín), Cámaras de comercio de San Isidro y Vicente López, Periodismo Social, Hospice San Camilo, Fundación Los piletones, Fundación Farinello, Fundación Madjalani, Fundación Helios Salud, Asociación Latinoamericana de kinesiología; Colybia, Centro Cultural de la Universidad Católica., Hospital Fernández, Fundación Judaica, Zona Vital, Joyería Testorelli, La Cartuja, Northgraphic, El Inversor Salud, Jugueterías Margossian, Mary Key, benefactores anónimos. Nelson Castro, Mario Pergolini, Rabino Bergman, Jorge Lanata, Lydia Lamaisón, Silvia Plager, Marcos Aguinis, Roberto Canesa, Carlos Escudé, Dr.

Alberto Cormillot, Juan Carlos de Pablo, Dr. Guillermo Jaim Etcheverry, Coral Siglo XXI, Grupo de tango El Amasijo, Rabina Karina Finkelstein, Mariana Grandjean, Laboratorios Roche, Cruz Roja de Vicente López.

### **LA IMPORTANCIA DE LAS INSTALACIONES**

#### **Ámbito y sustentabilidad**

Desde 1994 hasta ahora el sector dedicado a RSE fue creciendo hasta tener instalación edilicia e infraestructura propias (incluyendo un auditorio) y personal especializado. Este valor es importante, no sólo porque facilita las tareas y la recepción de público sino porque se crea un ámbito concreto y específico donde trabajar. La RSE de Diagnóstico Maipú tiene reconocido un espacio, lo que hace más fácil cumplir con los objetivos. Con esta infraestructura encaramos las acciones primero, luego los proyectos y por fin los Programas

La infraestructura propia (multimedia, biblioteca, hemeroteca, videoteca) permite multiplicar la operatividad del personal. Contar con personal propio facilita su

especialización y dedicación exclusiva a la acción social. Además, la existencia de este sector promueve la colaboración espontánea de otros empleados que se suman como voluntarios a las tareas de solidaridad (Ej. preparación y entrega de donaciones a fundaciones y hospitales)

Estas cualidades son parte importante de la sustentabilidad de los proyectos

**El rincón de la fundación** recientemente creado en las tres sedes surgió como una necesidad para facilitar la información y la colaboración del público- *El aprendizaje que nos dejó la existencia visible del Rincon es que LA SOLIDARIDAD LLAMA A LA SOLIDARIDAD.* Los pacientes que observan las donaciones nos identifican como vehículo de sus aportes.

## **Alianzas con otros sectores para Relacionar RSE**

**-Con las Municipalidades de la Zona quienes nos jerarquizan con sus decretos de interés municipal, nos ceden espacios públicos para difusión y para eventos (plazas)**

**-Zona Vital: empresa de venta de productos de salud y cosmético de gran influencia en la comunidad. Convenio de difusión mutua. Donación de regalos para sorteos en los eventos.-**

**-NorthGrafic: imprenta que colabora con su trabajo en la difusión.**

**-Círculo Médico de Vicente López: convenio de uso de sus instalaciones. Diagnóstico Maipú colabora con publicidad en la edición de la revista de dicha institución.**

**-Colegio Carmen Arriola de Marín: uso de salones, difusión, logística para entregas a Cáritas.**

**-Fundación Judaica: acciones conjuntas de RS**

## **Estrategias de evaluación:**

**La evaluación del Programa en su totalidad es anual**

**La evaluación de las acciones es semestral para poder modificar los factores que sean necesarios (Ej.: medio de difusión más eficaz)**

**Los elementos de evaluación son procesados por el Coordinador de la Fundación y volcados en análisis estadísticos y gráficos.**

**Los resultados son evaluados por el equipo en conjunto y se realizan las propuestas de cambio si las hubiere**

**Los resultados anuales se vuelcan en la Memoria Anual de la Fundación junto con las otras acciones y proyectos que se presenta en la Inspección General de Justicia.**

**La Directora de la Fundación realiza una presentación oral anual ante el Directorio de Diagnóstico Maipú y una presentación oral anual dirigida al personal.**

**Los resultados se comunican a la comunidad mediante el Newsletter trimestral y la página Web.**

## Elementos de evaluación: Encuestas

El objetivo es obtener información estadística, no sólo arrojando datos específicos del universo de los beneficiarios, sino también funcionando como “Sondeo de opinión”.

Se distribuye en todos los eventos realizados, no solamente a los asistentes sino también a disertantes y colaboradores del mismo.

Proporciona datos personales, estudios, títulos y antecedentes profesionales. Estos datos se ingresan en una base de datos la cual se utiliza para enviar invitaciones a próximos eventos e información para la prevención de la salud, para evaluación del nivel de público de cada evento y para reconocer al público interesado. Provee datos sobre la evaluación de la calidad y contenidos. Es la fuente de sugerencias, una de las formas de

Gráfico 6 - ¿Por qué medio se enteró de las actividades de la Fundación Diagnóstico Maipú?

Gráfico 7-Impresión de los eventos  
Corresponde a eventos de prevención en salud.

escuchar la voz de la comunidad.

## Comunicación:

### LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN

#### Comunicación Y Viabilidad Y Relevancia

La comunicación y difusión son factores fundamentales para llegar a la mayor cantidad de beneficiarios posible y para captar el interés de la comunidad e instituciones. En su área de diseño gráfico, la Fundación desarrolla pautas anuales de comunicación y realiza los elementos de difusión: folletos, volantes entregados en las distintas sedes, volantes incluidos en los diarios, avisos en diarios como La Nación, Newsletter trimestral (impreso y por mail), e-mail periódico con novedades. Pósters en instituciones. Pósters en el Tren de la Costa. Comunicación a través de la página Web. (Ver elementos probatorios). Base de datos de aproximadamente 30.000 e-mail

La relevancia de los eventos interesa a los medios de comunicación los cuales colaboran en la difusión de los mismos.

### LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE DIFUNDEN LAS ACTIVIDADES

**PRENSA:** a medida que los medios empezaron a comprender y a dar importancia a la RS, éstos se interesaron por nuestro trabajo.

Mientras todavía estábamos en la categoría de PYME, los medios nos entrevistaron como ejemplo de que aun en dicha categoría es posible hacer RSE

**Medios gráficos y radiales solicitan entrevistas con disertantes y contenidos de charlas para su publicación. Los siguientes medios colaboran con nosotros en forma de entrevistas personales o telefónicas, asistencia y filiación de eventos, gacetillas, artículos de opinión, agenda, etc.**

La Nación PYMES (Oliver Galarc), Canal 5 de Vte. López, Canal 7, Clara Mariño programa "Gestión y Valor" Canal América 24, Canal Metro, Marcelo López, 168 horas; Carlos Orozco, Alejandra Scigliano de Perfil Empresario; revista Noticias, Adecra, Ademp, Valor Sustentable, Fortuna, Periodismo Social, Diario Clarín, Diario La Nación, Diario Ámbito Financiero, Diario El Cronista Comercial, Diario Perfil, Plaza Pública, Radio Continental, Guillermo Petrucelli, Radio del Plata, Julio Lagos, Radio Manantiales, Radio Amplitud, Radio América, Radio Palermo - Maria Elena Polack , Radio Identidad Gabriela Navarra, Cadena Eco, Radio Fénix, Radio San Cayetano, Eduardo Madero Radio Symphony, Infobae, Revista Pronto, La voz del interior, Planeta mamá, Revista Vanidades, Revista Clase Ejecutiva, Revista Mía, Revista Para Ti, Revista Buena Salud, Revista Buenas Ideas, Revista Look, Diario del Viajero, Revista Sophia, Asteriscos TV, Inversor Salud, Pro-Salud News, Agenda Social, , Buenos Aires económico, Diario La Prensa, Diario La Razón, El Inversor Salud, Info Cívica, Impulso Baires, Portal Uno, Punto Cero, La Prensa, Metropolitano Web, Educared, Hiperdata, Infoban, Guía Senior, Sinergia, Buenos Aires DAC, PM Farma, Buena Praxis, Info news, Hacer Comunidad, Cuyo noticias, El Día de Gulaguaychú, Diario de Cuyo, Dossier Salud, Agencia Telam, Yahoo noticias, Diario El Litoral de Santa Fe, Diario Norte, Diario El Comercial, Portal Risolidaria, Portal Minuto Uno, Corazón Porteño.

### **Reconocimientos:**

- Premio Emprendedor Solidario 2005 Proyecto El Buen Vecino**
- Premio Madre Teresa de Calcuta 2008**
- Preseleccionados en Premio a la Responsabilidad Social Comunicativa 2008**

LAS ACTIVIDADES DE ESTE PROGRAMA HAN SIDO DECLARADAS DE INTERES MUNICIPAL POR LAS MUNICIPALIDADES DE VICENTE LOPEZ Y DE SAN ISIDRO
--

### **Certificaciones**

**Diagnóstico Maipú ha certificado el sistema de gestión de calidad con Norma IRAM-ISO 9001-2000 (IRAM) y ha obtenido la certificación CENAS (Centro Especializado para la Normalización y Acreditación en Salud)**

### **El desafío:**

Diseñar y cumplimentar programas que satisfagan las necesidades de la comunidad, que sean inversiones a largo plazo. Las respuestas deben incluir un componente de evaluación de los resultados. Incluir en los programas la actividad como VOLUNTARIADO Y PARTICIPACION. Extender nuestro radio de acción. Dados sus resultados vamos a seguir aplicando el sistema mostrado en el diagrama de flujo (Ver)

también a las nuevas oportunidades. Sin embargo, escuchar la voz de la comunidad puede requerir la implementación de nuevas estrategias. Es necesario lograr más alianzas estratégicas.

**“Quien regala una flor perfumada se queda con su fragancia en la mano.”**  
**Bernardo Kliksberg**