

CONCEPTO MAIPU

UNA PUBLICACIÓN DE DIAGNÓSTICO MAIPÚ



La salud a un click de distancia

*La tecnología nos conecta cada vez más y
permite a los pacientes cuidar su salud en
forma fácil y rápida*

.n°11

Marzo 2016

• **PSICOLOGÍA Y FAMILIA/
ALCOHOL EN
MENORES DE EDAD**

Un desafío para los padres

• **LA COLUMNA DE MARJA/
LA PRIMERA IMPRESIÓN**

*María Isabel Sánchez nos
cuenta una historia de amor*

• **ENTREVISTA/
WILLY KOHAN**

*Una mirada del contexto
económico del país en 2016*

MI PORTAL+ MÉDICO

CUIDAR A MI FAMILIA ASÍ ES MÁS FÁCIL

"Ahora ingreso a diagnosticomaipu.com, elijo el turno que quiero en el momento que quiero, puedo ver los resultados de mi familia, reenviarlos por mail, y por primera vez, tengo guardado el historial de todos."

Resultados Online 

Turnos Online 

Historial de estudios de la familia 

Ingresa a www.diagnosticomaipu.com/miportalmedico y seguí los pasos. ¡Es muy simple!

Turnos: 4837-7777 Administración: 4837-7555 / www.diagnosticomaipu.com
Horarios de atención: Lunes a Viernes de 7:00 a 20:00 hs. y Sábados de 7:00 a 13:00 hs.
Vicente López | Av. Maipú 1668 • Martínez | Av. Santa Fe 1459 • San Isidro | Alsina 30
Clínica Bazterrica | (RM y TC) Junca 3002, CABA. • Cabildo | Av. Cabildo 457, CABA.
Villa Urquiza | Av. Olazábal 5670, CABA. • [f](https://www.facebook.com/diagnosticomaipu)diagnosticomaipu [@diagmaipu](https://twitter.com/diagmaipu)

**DIAGNOSTICO
MAIPU** 

DIAGNÓSTICO POR IMÁGENES-LABORATORIO

Soñar, desear, realizar

Dr. Oscar Blejman
Director de
Diagnóstico Maipú

Dicen que los deseos se transforman en metas cuando les agregamos una fecha objetivo.

Quienes dirigimos Diagnóstico Maipú desde hace 29 años hemos soñado y deseado mucho.

Soñamos cada una de nuestras 6 sedes. Soñamos consolidarnos como una Institución de Salud que brinda excelencia médica científica y eso se convirtió en parte de nuestro ADN.

Soñamos con seguir brindando servicio a más de 850.000 pacientes al año y sostener el empleo a este gran equipo de 900 colaboradores.

Pero vamos por más! Empezamos el 2016 soñando intensamente. Estamos enfocados, motivados y tenemos metas claras.

Seguimos incorporando la mejor tecnología tanto en equipamiento como en software. Seguimos desarrollando un intenso programa de capacitación médica. Seguimos mejorando el confort de nuestras instalaciones. Seguimos agregando valor para transformar la experiencia de nuestros pacientes, convencidos que tenemos la obligación de sumar atributos a nuestro servicio.

Sepan nuestros pacientes y médicos, que día a día nos honran con su confianza, que estamos soñando tan fuerte que ojalá muy pronto tengamos una nueva meta para contarles.

Es lindo soñar. Es lindo crecer.

Gracias por acompañarnos y elegirnos.



SUMARIO

18

Mi Portal Médico

3

EDITORIAL

6

ALCOHOL EN MENORES DE EDAD: UN DESAFÍO PARA PADRES

8

LA PRIMERA IMPRESIÓN

10

CHEQUEOS PARA ESTAR Y SENTIRSE BIEN

12

¿DE QUÉ SE TRATA EL VPH O HPV?

14

PAZ, MÚSICA, ¡ACCIÓN!

18

MI PORTAL MÉDICO

22

TURISMO DE SALUD, UNA BUENA FORMA DE DISFRUTAR DEL OCIO

24

CÓMO INTERNET REVOLUCIONA LA FORMA DE MIRAR TELEVISIÓN

26

WILLY KOHAN: «EL PRINCIPAL DESAFÍO ES NUESTRA PROPIA ANSIEDAD»

28

ACCIONES Y CAMPAÑAS

30

HACIA LA COMUNIDAD / CAMPAÑAS SOLIDARIAS

31

CICLO CULTURAL

32

HAMBURGUESAS. MUCHO MÁS QUE UN FAST-FOOD

34

REDES SOCIALES



22

STAFF

DIAGNÓSTICO MAIPÚ

Directorio

Dr. Oscar Blejman
Dr. Jorge M. Carrascosa
Dra. Patricia M. Carrascosa
Dr. Eneas Pampliega
Dr. Raúl C. Pissinis

FUNDACIÓN DIAGNÓSTICO MAIPÚ

Directora

Dra. Graciela Fernández Alonso

STAFF CONCEPTO MAIPÚ

Editora responsable

Laura Álvarez

Coordinadora de comunicación

Micaela Fioti

Diseño

Camarote-BRD

info@camarotebrd.com.ar

Colaboran en este número:

Francisca Álvarez, Cecilia Fenili, Graciela Fernández Alonso, Virginia Fernández Maldonado, Sebastián A. Ríos y Juan Pablo Siccardi

Corrección

María José Rodríguez Murguiondo

Contacto comercial

Cristina Segovia
marketing@diagnosticomaipu.com.ar

Impresión

Mundial S. A.
José Cortejarena 1862 CABA
(C1281AAB)

RNPI: 5068137
Reconquista 336, piso 8°
(C1013ABH) CABA, Buenos Aires

Esta edición fue impresa íntegramente con papel Euro Art Plus de Sappi Ltd., procedente de bosques gestionados de manera sostenible, basado en un manejo forestal ambientalmente apropiado, socialmente beneficioso y económicamente viable, conforme los requisitos de los estándares internacionales FSC (Forest Stewardship Council A. C.)

Estuvimos,
estamos...
y estaremos siempre



TEMISLOSTALO
Excelencia farmacéutica

*Más de 40 años ininterrumpidos
junto al Médico Radiólogo*



ANUNCIAR EN CONCEPTO MAIPÚ

 **Tirada**
10.000 ejemplares

 **Envío digital**
a 300.000 pacientes

 **Compartido en Facebook**
con 35.000 fans

 **Público objetivo**
Hombres y mujeres mayores de 25 años

 **Target**
Entrega en mano a 550 ejecutivos de Instituciones de Salud y Empresas de Medicina Prepaga

 **Zona geográfica**
Zona norte de GBA, Belgrano, Palermo, Colegiales, Coghlan, Villa Urquiza

Contacto: marketing@diagnosticomaipu.com.ar / (011) 4837-7555 int. 1252

Por Virginia Fernández
Maldonado
Foto: Shutterstock

Alcohol en menores de edad: un desafío para padres

Nueve de cada diez adultos consideran que la familia es la responsable de hablar con los hijos sobre el consumo de bebidas con alcohol. Cuáles son las dificultades y cómo superarlas

El cuidado de los hijos y la necesidad de resguardarlos de los peligros de la vida pueden ser considerados pilares estructurantes de los padres. Cuando esos peligros son autoinflingidos y vienen de la mano de la necesidad de pertenecer a un grupo de pares durante la adolescencia –o antes aún–, los padres se encuentran en la necesidad de utilizar todas las herramientas que estén a su alcance para acercarse sin invadirlos, para generar confianza pero sin perder autoridad.

En la actualidad, el consumo de alcohol es uno de los principales enemigos con los que los adultos se enfrentan cuando los hijos empiezan a construir un mundo propio de relaciones que proponen nuevas actividades, algunas poco deseables para sus edades. Si bien los problemas derivados del consumo de alcohol en la adolescencia no son una novedad, las últimas estadísticas prenden una nueva luz de alerta en cuanto a la baja en la edad en la que comienzan estas prácticas, y es en ese lugar donde los padres se ven en la obligación de encontrar nuevas tácticas para abordar un tema que trae grandes consecuencias personales y sociales.

En ese contexto, Cervecería Quilmes lanzó la campaña «Entre padres e hijos» con el objeto de promover el diálogo familiar y

evitar que los menores consuman bebidas con alcohol. En el marco de dicha campaña editó junto al psicólogo especialista en vínculos Miguel Espeche una guía de consejos disponible online (www.vivamosresponsablemente.com) en la que se presentan distintos escenarios posibles y algunas respuestas, que de ninguna forma pretenden funcionar como recetas indiscutibles, pero que se plantean como disparadores para que cada persona o grupo intente desarrollar distintas estrategias a poner en práctica.

Una encuesta realizada dentro del desarrollo de esta guía arrojó como resultado que nueve de cada diez padres consideran que la familia es la responsable de hablar con sus hijos sobre el consumo de bebidas con alcohol, pero en vista de los resultados se puede concluir que existen dificultades al momento de hacer efectiva esa responsabilidad. El licenciado Espeche sostiene que en muchos casos el inconveniente surge de hacer foco exclusivamente en el problema del alcohol como un hecho aislado y no como una forma de enfrentar la vida. En ese sentido, destaca que sería más efectivo «marcar con el ejemplo una actitud en relación no solamente al consumo de alcohol sino al consumo en general», tratar de demostrarles a los chicos que la felicidad no viene de la mano del consumo, y que es uno quien domina qué consume y no a la inversa.



Miguel Espeche, psicólogo
especialista en vínculos

Considerando la baja edad en que comienza el consumo de alcohol, los padres enfrentan en la actualidad una problemática que sí es nueva: cómo se puede hacer frente a un asunto que niños pequeños no tienen –ni pueden verlo en algún horizonte cercano– con términos que ellos encuentren familiares. Espeche propone un trabajo previo: una mirada hacia el interior por parte de los padres y sugiere hacer el ejercicio de ver «qué hacemos con nuestras angustias. Si cada vez que nos angustiamos nos llenamos con algo eso marca una predisposición, un aprendizaje en el chico donde cada vez que nos angustiamos se soluciona incorporando algo al cuerpo, por ejemplo. Eso puede derivar en un consumo de alcohol».

En cuanto a los grupos de pertenencia, el especialista propone poner en práctica estrategias que tiendan a prestigiar todos los roles del sentido común y del buen cuidado de sí mismo y de los demás. De lo que se trata es no sólo de promover que se lleven a cabo conductas sanas sino marcar también que éstas dan prestigio; eso influye en los chicos que ya no ven como un demérito ser, por ejemplo, el conductor designado.

De todos modos, si toda la advertencia o charla previa fue insuficiente y una familia se encuentra ante la ingrata situación de recibir a un adolescente alcoholizado, es bueno estar preparados para tratar de sacar el mayor provecho posible de ese mal momento. Espeche recomienda «no sólo dar cátedra, sino pensar junto al chico por qué ingirió alcohol de esa forma y proponerle que piense que el hecho de perder el control no significa que vaya a encontrar más felicidad, que si está pasando un buen rato lo mejor es que esté lúcido y no adormecido, pasando riesgos innecesarios». Es fundamental que, para llevar adelante esta conversación, los padres no estén alarmados hasta la desesperación, ya que esto es contraproducente, pero sí conservar una serena firmeza al momento de hacerlo.

En síntesis, al momento de buscar la forma de acompañar a los adolescentes en los nuevos escenarios que enfrentarán no debe hacerse considerando cada situación particular sino como un todo, de ellos y de uno mismo. Espeche resume: «es bueno que los padres sepan qué es lo que puede mover a un menor de edad a tomar alcohol, que se contacten con sus propias emociones y poder darse cuenta que decirle que no a un hijo o marcarle cuál es el mejor camino de la felicidad no es algo malo y que tampoco un enojo le va a quitar el amor de ese chico. Muchos padres temen el enojo de sus hijos como si la educación estuviera signada por satisfacer al chico y no, es organizarlo, darle herramientas para que el haga su felicidad. Pero muchos padres creen que ellos tienen la obligación de satisfacer a los chicos en sus demandas, y entonces ahí se olvidan de marcarle la cancha. Atemorizarse mucho no favorece, no hace que los padres sean más eficaces, ser firmes no significa tener miedo».



MARÍA ISABEL SÁNCHEZ LOCUTORA, PERIODISTA Y ESCRITORA. COLABORADORA EN CADA MAÑANA, JUNTO A MARCELO LONGOBARDI. CONDUCE ENCENDIDOS EN LA TARDE, POR RADIO MITRE. AUTORA DE PERRAS Y GATOS (PLANETA 2013), PASIONES Y TORMENTOS (PLANETA 2014), ENTRE OTROS.

LA PRIMERA IMPRESIÓN

Si hasta ahora se creía que la formación de parejas era cuestión de meses, la ciencia ya dijo que el futuro de las relaciones interpersonales se decide realmente en los primeros minutos de conversación. Los seres humanos determinamos las oportunidades de un vínculo y evaluamos si vale la pena el esfuerzo para que se convierta en un romance. Esto ratifica la validez de la «primera impresión» como instrumento clave en las relaciones afectivas.

Cuando conocemos a alguien, nuestro subconsciente automáticamente empieza a registrar señales de las que sacamos conclusiones. Siempre sucede que conocemos gente con la que nos sentimos incómodos a priori, pero, si nos preguntan, no podemos precisar por qué. Lo mismo ocurre con las personas que enseguida nos causan una buena impresión.

Hay investigaciones que determinaron que disponemos apenas de entre siete y diecisiete segundos antes de que la otra persona se forme una opinión de nosotros. Y viceversa. Aunque los acontecimientos posteriores a ese brevísimo lapso puedan servir para que reconsidere la primera impresión, parece que nada borra totalmente los sentimientos que se dan en esa primera vista. En ese terreno, evidentemente, no existen segundas oportunidades.

Para la gran mayoría de las personas, solo basta con una mirada para saber si gusta o no de la persona que tiene enfrente, ya sea un nuevo compañero de trabajo o de estudio, o alguien que nos presentan.

El neurólogo portugués Antonio Damasio, Premio Príncipe de Asturias de Ciencia del año 2005, asegura que el sistema emocional cerebral (el sistema límbico) determina la primera emoción, que posteriormente es reelaborada por el razonamiento. Por eso, hay que cuidar los pequeños detalles del primer contacto.

Cuando hablamos con alguien, solo una pequeña parte de la in-

formación que obtenemos de esa persona procede de sus palabras. Los investigadores estiman que entre un 60% y un 70% de lo que comunicamos lo hacemos mediante el lenguaje no verbal. Es decir, gestos, postura, apariencia, mirada y expresión. Todo esto hace que una persona caiga bien o mal en un primer contacto. Unos siete u ocho segundos alcanzan para captar o valorar las informaciones más relevantes: aspecto, lenguaje corporal, forma de vestir, acento, estatus social y otros datos aparentemente determinantes.

En general, caen mal las personas que apenas se presentan comienzan a contar su vida privada o sus problemas, las que critican a todo el mundo, las que solo hablan de ellas mismas, las que se muestran excesivamente simpáticas o bromistas, las indiscretas, las que hablan todo el tiempo sin dejar que lo hagan los demás, las que pretenden tener siempre la razón o las que se creen superiores al resto y se les nota. Un estudio británico descubrió algo curioso: las zonas cerebrales de los humanos que se activan ante estímulos que provocan asco o miedo son las mismas que se activan cuando alguien nos cae mal a primera vista.

En el otro extremo, están las personas que ya de entrada caen muy bien. Los expertos aseguran que hay gente que tiene un encanto natural, intrínseco, que hace que los que están a su alrededor se sientan bien porque son alegres, simpáticas y positivas. Además, las personas lindas tienen una parte importante ganada porque la primera impresión que causan suele ser buena, aunque después nos demos cuenta de que son insulsas. Suena injusto, pero los lindos, sin abrir la boca, ya caen mejor.

También desempeña un papel importante el olfato. Como ese sentido está conectado a las paredes del cerebro relacionadas con las sensaciones y el instinto sexual, podemos evaluar al prójimo a partir de su olor.

Cada persona da un tipo de señal que evaluamos inconscientemente y que nos causa rechazo o aceptación. Aparentemente, esto ocurre de acuerdo con las experiencias que hayamos tenido con determinado tipos de personas en el pasado. Si bien no hay reglas estrictas, hay puntos positivos preestablecidos, características que siempre funcionan bien: la mirada franca, la actitud abierta y la simpatía. Pero si el ojo detecta una mirada hosca u hombros caídos, se produce un giro de 180 grados. Solo arriesgamos una segunda mirada si la primera valió la pena. Para que pueda haber algo más, tiene que existir primero una coincidencia de sensaciones –eso es precisamente lo que significa en griego la palabra simpatía–, entonces, si la magia de los primeros instantes se produjo, nos damos la oportunidad de mirar por segunda vez.

A este conjunto de sensaciones de las que hablábamos, que son muy importantes cuando miramos a alguien como una potencial pareja, se lo conoce como «química interpersonal», y cuando dos personas desde un principio se caen bien, es bastante común que se diga que hay química entre ellas. Sin embargo, aunque la primera impresión sea determinante y aunque seamos intuitivos respecto de lo que vemos y percibimos en un primer contacto con el otro, debemos hacer uso de la inteligencia para que las apariencias no nos jueguen una mala pasada.

Hay una historia increíble, pero real, que sucedió en los Estados Unidos. Una mujer de vestido de algodón barato y su esposo, con traje raído, fueron a ver a las autoridades de la Universidad de Harvard, en Boston. La secretaria se dio cuenta de inmediato de que esos campesinos no tenían nada que hacer ahí.

–Deseábamos ver al presidente –dijo el hombre.
–Estará ocupado todo el día –respondió la secretaria.
–Esperaremos –replicó la mujer.

Durante horas, la secretaria los ignoró, esperando que la pareja finalmente se desanimara y se fuera. Ellos no lo hicieron, y la secretaria finalmente decidió interrumpir al presidente.

–Tal vez si usted conversa con ellos por unos minutos se irán –le dijo.

Él hizo una mueca de desagrado y asintió. Alguien de su importancia obviamente no tenía el tiempo para ocuparse de ellos. El presidente se dirigió con paso arrogante hacia la pareja. La

mujer le dijo:
–Tuvimos un hijo que siempre quiso ir a la universidad de Harvard. Pero hará un año, murió. Mi esposo y yo deseamos levantar un memorial para él, en alguna parte del campus.
El presidente no se interesó.

–Señora –dijo ásperamente–, no podemos poner una estatua Harvard para cada persona fallece. Si lo hiciéramos, este lugar parecería un cementerio.

–¡Oh, no! No deseamos erigir una estatua. Pensamos donar un edificio –explicó la mujer rápidamente–.

El presidente entornó los ojos. Echó una mirada al vestido de algodón barato y al traje raído, y entonces exclamó:

–¡Un edificio! ¿Tienen alguna remota idea de cuánto cuesta un edificio? Hemos gastado más de siete millones y medio de dólares en los edificios aquí en Harvard.

La mujer se quedó en silencio. El presidente estaba feliz. Tal vez se podría deshacer de ellos ahora. Y así fue...

La mujer se volvió a su esposo y dijo suavemente:
–¿Eso es todo lo que cuesta iniciar una universidad? ¿Por qué no hacemos la nuestra?

Su esposo asintió. El rostro del presidente se oscureció en confusión y desconcierto.

El señor Leland Stanford y su esposa se fueron a Palo Alto, California, donde establecieron la universidad que lleva su nombre, la Universidad Stanford, en memoria de un hijo del que Harvard no se interesó. La Universidad Leland Stanford Junior fue inaugurada en 1891, en Palo Alto. Junior porque era en honor al fallecido hijo del rico terrateniente. Ese fue su memorial. Hoy en día, la Universidad Stanford es la número uno del mundo, por arriba de Harvard.

A veces, nos dejamos llevar por una primera impresión que nos deslumbra. Y muchas otras, simplemente, condenamos a primera vista porque la intuición nos dispara un «no». Así, podemos juzgar y ser juzgados. A veces dejarse llevar por una primera impresión resulta y otras no... Podemos, de este modo, perder la oportunidad de descubrir aspectos maravillosos o simplemente inesperados en las otras personas. No siempre es fácil volver a mirar a los demás, sobre todo cuando la primera impresión fue tan mala que mostró justo aquello que va más en contra de nuestra esencia.

Sin embargo, siempre conviene dejar pasar esa primera impresión, y ver qué tiene por dentro cada uno...



Chequeos para estar y sentirse bien

Para realizarte un chequeo médico no esperes a tener síntomas de alguna enfermedad. El diagnóstico temprano y tratamiento precoz de cualquier enfermedad disminuye sus complicaciones y secuelas.

CHEQUEOS PARA LA MUJER

• **Control ginecológico**, siguiendo las indicaciones del médico, de acuerdo con la edad.

Este control permite detectar tempranamente enfermedades como cáncer de cuello de útero, cáncer de ovarios, cáncer de mama y cáncer de vulva, entre otras patologías, las cuales tomadas de manera precoz presentan más chances de vencerlas.

• **Mamografía**, a partir de los 40 años, para la detección precoz del cáncer de mama.

Es la exploración más eficaz para detectar precozmente tumores malignos. Con muy baja dosis de radiación, se detectan múltiples problemas, incluso en etapas muy tempranas de su desarrollo.

• **Densitometría ósea**, a partir de los 65 años. Es un estudio que mide el

nivel de calcio en los huesos. Se indica también en pacientes menores de 65 años con factores de riesgo. El ginecólogo determinará la periodicidad con que debe ser efectuado el examen.

• **Cambios de hábitos y control especial durante la menopausia.** En esta etapa aumenta la incidencia de la enfermedad cardiovascular (infartos y muerte súbita). Por eso, es necesario cambiar los hábitos: mantener una alimentación saludable y realizar actividad física.

CHEQUEOS PARA EL HOMBRE

• **Control urológico anual** a partir de los 45 años y la evaluación inmediata si se presenta alguno de los síntomas que hacen sospechar un problema de próstata. Si hay familiares directos que han presentado cáncer de próstata, el control debe iniciarse a edades más tempranas.

Por Dra. Karina Pesce y Dr. Carlos Capuñay

PARA AMBOS

• **Colonoscopia** a partir de los 50 años. El cáncer colorrectal afecta por igual a hombres y mujeres.

• **Control de presión arterial**, durante toda la vida. Es esencial para evitar enfermedades cardiovasculares y daño hepático.

• **Control de alimentación y actividad física.**

El control periódico es una excelente práctica de prevención para todas las personas. •

Como siempre en Belgrano.

VÁRICES, DERRAMES: Soluciones exitosas..!

Sin dolores ni molestias.
Resultados en pocas sesiones.



PROF. DR. CÉSAR F. SÁNCHEZ

Presidente de Flebolinfología. Presidente de Honor de las Sociedades Argentina y Panamericana de Flebología y Linfología. Profesor Asociado de la Cátedra de Flebología y Linfología de la Universidad Argentina John F. Kennedy. - **Fundador de Fundación Flebológica Argentina.**



Sucre 2320 4º "17" • Turnos: 4782-2604

Consulta de Orientación Sin cargo.

DEPILACIÓN LÁSER SOPRANO XL
OBESIDAD - CELULITIS
REVITALIZACIÓN BIOLÓGICA

www.flebolinfologia.com.ar

TOSHIBA
Leading Innovation >>>

Aplio

Aplio, la nueva generación

Un gigantesco paso adelante. Calidad de imagen de avanzada, una verdadera innovación



- Operación sencilla, rápida y confortable, maximizando el flujo de trabajo y la productividad.
- Panel y Pantalla táctil totalmente programables.
- Ajustes automáticos de la imagen 2D y Doppler.
- 4 puertos activos.
- Una nueva y revolucionaria plataforma que brinda una insuperable resolución espacial y de contraste.
- Mayor penetración y reducción de ruido speckle sin sacrificar detalles.

Aplicaciones de avanzada: Elastografía en tiempo real, MicropureMR para resaltar microcalcificaciones en mamas, Módulo 3D/4D con endoscopia virtual, Auto-IMT, Módulo cardíaco avanzado con Stress y Strain, entre otras.



GRIENSU

TECNOLOGÍA Y SERVICIOS PARA LA SALUD

Casa Central

Av. Julio A. Roca 636 | Pisos 10,11 y 12. Cdad. de Buenos Aires (C1067ABO)
Tel.: (+54 11) 4342-8818/19/20 - Fax: (+54 11) 4331-0225
dep.com@griensu.com - www.griensu.com

Unidad Córdoba

Av. Colón 636 P8 (X5000EP)
Córdoba - Córdoba
Tel.: (+54 351) 424-7788 / 7979

Unidad Rosario

Italia 209 (S2000DEE)
Rosario - Santa Fe
Tel.: (+54 341) 425-2443/45



¿DE QUÉ SE TRATA EL VPH O HPV?

Es el virus del papiloma humano (HPV). Son grupos diversos de virus ADN pertenecientes a la familia de los Papillomaviridae y representa una de las enfermedades de transmisión sexual más comunes.

Por Dra. Marisol González
Codirectora Laboratorio Maipú
Foto: Shutterstock

¿A quiénes afecta el HPV?

Puede afectar la zona genital y/o anal, tanto de hombres como de mujeres.

¿Existen diferentes tipos de HPV? ¿Qué producen?

Existen los HPV de bajo riesgo oncogénico, que generalmente se asocian a lesiones benignas como verrugas y lesiones de bajo grado. También están los HPV de alto riesgo oncogénico, que aunque también pueden producir verrugas, estas se asocian fundamentalmente a lesiones precancerosas, que pueden evolucionar lentamente a un cáncer. El más frecuente en la mujer es el de cuello de útero.

¿Cuál es la evolución de la infección?

Se estima que solamente el 5% de las infecciones por HPV se tornan persistentes. En la mayoría de los casos, remite de manera espontánea, sobre todo en las mujeres menores de 25 años, sin producir ningún síntoma ni manifestación clínica.

Solo si la infección persiste por muchos años y es producida por un HPV de alto riesgo oncogénico puede causar lesiones en el cuello del útero de la mujer, que pueden evolucionar al cáncer.

¿Cómo se puede prevenir el cáncer cérvico-uterino?

El HPV puede estar presente en el organismo por muchos años sin producir lesiones, por lo tanto, es un virus que nos da mucho tiempo para realizar una adecuada prevención.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Organización Panamericana de la Salud (OPS) proponen un enfoque integral de control durante toda la vida de la mujer. Se recomienda la vacunación

contra el HPV en niñas de 9 a 13 años, el tamizaje de lesiones precancerosas en las mujeres mayores de 30 años y la instauración de un tratamiento adecuado.

¿Cómo se diagnostica?

- Por la observación de verrugas en los genitales y/o ano, o de lesiones en el cuello uterino.
- A través del tamizaje con:
 - La prueba de detección del HPV por biología molecular (ADN). Esta técnica permite un diagnóstico certero sobre la ausencia o presencia del virus
 - Colposcopia
 - Citología (Prueba de Papanicolaou)

Como mínimo, se recomienda realizar el tamizaje a toda mujer de 30 a 49 años de edad al menos una vez en la vida. Esto puede ampliarse a mujeres mayores o menores si presentan lesiones precancerosas. •

Importante

Detectar el virus en la fase latente implica predecir en diez años o más el desarrollo del cáncer. Si bien el Papanicolaou puede llegar a detectar células infectadas por el virus, en la mayoría de los casos la enfermedad ya está avanzada y existen muchos casos de subdiagnóstico.

En la Argentina, sumando la prueba de detección de HPV (ADN), el PAP y la colposcopia, podremos lograr una prevención casi total del cáncer de cuello uterino.



Más de 50 años de trayectoria a tu servicio - **Red de profesionales de primer nivel** - Respaldo del Círculo Médico de San Isidro - **Consultas en consultorios privados y servicios de guardias** - Libre acceso a médicos e instituciones de cartilla - **Atención en los más modernos sanatorios y clínicas de Zona Norte** - Cobertura nacional y Asistencia al Viajero - **Emergencias 24 hs** - 40% de descuento en farmacias adheridas - **Traslados en ambulancia** - Análisis clínicos - **Prestaciones odontológicas** - Maternidad - **Derivación de aportes.**

Contamos con los más prestigiosos sanatorios, clínicas y centros médicos: **San Isidro:** Sanatorio San Lucas, Sanatorio Las Lomas, Clínica Angelus **Vicente López:** Clínica Olivos, Htal. Privado Modelo **San Fernando/Tigre:** Sanatorio San Pablo, Ctro. Médico Nordelta, Ctro. Médico Talar **Pilar:** Htal. Universitario Austral **C.A.B.A.:** Inst. Cardiovascular Buenos Aires, CEMIC, Fund. Hospitalaria (CENI), Clínica Bazterrica, Clínica Adventista, Sanatorio Anchorena **Otras zonas:** Corporación Médica de Gral. San Martín, Clínica Santa María (Villa Ballester), Clínica Inst. Médico Delta (Campana).

Casa central: Alsina 167 - San Isidro - 4006-2300 / 4742-0220 / 4743-7747
Suc. Martínez: Av. Santa Fe 1717 - 4512-2732/2731 4707-4425/4433, 4006-2300 Int. 325 o 333
Suc. Pacheco: La Pampa 3 - 4740-1642, 4707-4438, 4006-2300 Int. 314

0800-777-6336
www.osmeconsanisidro.com.ar

Por el Maestro Marcelo Arce
Embajador de Paz
Fotos: Marcelo Arce, Fundación
Diagnóstico Maipú

PAZ, MÚSICA, ¡ACCIÓN!

Parece obvio, implícito quizá, relacionar la música con la paz. Pero ¿cuánto sabemos del tema? El Maestro Marcelo Arce, Embajador de Paz, ilustra y desarrolla en este artículo cómo la música es protagonista y creadora de paz a tempo con los acontecimientos importantes de la humanidad.

*Dra. Graciela Fernández Alonso,
Directora de Fundación Diagnóstico Maipú, Embajadora de Paz.*

“E vo gridando Pace! Pace!”, resuena la voz de barítono del dux Simone Boccanegra en la Sala del Senado, Génova, siglo XIV. La muchedumbre, absorta por la palabra Pace. Verdi conoce profundamente su significado y cuánto le ha costado, junto con su Italianità, llegar a esta gran escena de conjunto, escrita por el joven Arrigo Boito para la revisión de 1881. Con esa expresión se congelan personajes, orquesta y Público, como un sextante en el glaciar. Y la historia real y la ópera arribarán en hora y media más a ese profundo deseo de Simón y el gran Giuseppe Fortunino Francesco Verdi. ¡Vaya si él supo de avatares en pos de esa meta, la que debemos y podemos alcanzar todos!

Ni su etimología latina, pax, tiene tanta fuerza como su verdad a través de la Historia que aún, lamentablemente, sigue atravesando. (No importa: ¡podremos!)

Y, en sentido positivo, en ese marco, la Música, la Clásica Música (en cualquier estilo, en cualquier género) resulta pletórica de ejemplos. Se deben señalar dos vertientes: la Música por la Paz (o Universalista) y la Música de Paz (o Antropológica). Pero, sin pensarlo tanto, la segunda es la que lamentablemente el Público conoce más: “Aquella que se dirige al interior individualista”. Relax, honda respiración y expiración, mejor con horizonte marino de atardecer al frente y oyendo la que vulgarmente por doquier pulula como “de meditación”. Sugerimos mejor escuchar y entonces reemplazar por los movimientos lentos de los grandes compositores. La lista a recomendar desbordaría: sugerimos un CD doble, 32 piezas magníficas e interpretadas perfectamente, de Pachelbel a Holst (álbum The Most Relaxing Classical Music). Económico, efectivo y suficiente.

Más extensa es la Universalista. Y continúa ampliándose, por suerte. Claro: pues es la que tiende, extiende y conduce Hacia la Paz. Es instrumento de Ella. Su prosapia deberá esperar, porque nada antes hallamos en la Grecia Clásica, la Roma Imperial, la Trovadoresca. Nada en el Gregoriano ni en Lutero. Sí a mediados del Renacimiento: en danzas de celtas irlandeses, francesas Fantasie L’Unicorne, la infinitud en los populares anónimos. O Hélas Avril, de Matteo da Peruggia, chanson virelais del siglo XIV. Va emergiendo el Barroco (aproximadamente 1550/1750), donde Pax se eleva en algunas gallardas para laúd de Dowland... Son pocos los que se atreven a bocetarla en ese represivo contexto histórico.

Irrumpe Bach, protestante, compone cantatas que solo se escuchan una vez, siguiendo el calendario litúrgico. Por caso: Paz se impone en la 67 (para la Quasimodo geniti o 1 domingo tras Pascua, 1724): Halt im Gedächtnis Jesum Christ, el bajo (Cristo) repite: “La paz sea contigo”, mientras la orquesta se agita ilustrando la furia de los enemigos del alma. Demasiado genial.

[Saltando a 2000, esa escena reaparece en The Armed Man, misa por la Paz, del galés Karl Jenkins, para solistas, coro, orquesta, y un Muecín o Almuédano del Islam fraseando en torno al objeto de la obra.]

El siglo XVIII impone el Gloria, que declama “Gloria a Dios en las alturas y a los hombres de buena voluntad”. Pero en ese periodo que estéticamente en música es el Clasicismo –Haydn, Mozart– no podrá dejar obras referenciales, aun cuando Wolfgang incluye desafiante a la Europa monárquica coros que vivan la Libertad, desde su primera ópera seria e italiana, 1770, Mitridate, ré di Ponto, complicadísima, que escribe a los 13, método que aplicará hasta la última, la 22a.

[Otro saltito: 1959 nos regala Gloria, de Francis Poulenc. Breve, potente, rítmica. Maravillosa.]



*“El Símbolo de la Paz
acompaña actividades
y proyectos de los
embajadores y las
Embajadas de la Paz”*

Y, obviamente, la Paz corona casi todo el Romanticismo, el siglo XIX. Schubert se antepone, en 1817, con el lied Pax Vobiscum, su pieza 551, versos alemanes de su amigo Franz von Schober. Universalismo: por fin. Ludwig van Beethoven tiene 15 años en su Bonn natal. Charlotte Schiller, esposa del poeta que hacía poco, a los 26, había desafiado al Imperio con su Oda a la Alegría, le regala una copia al profesor de clave de sus hijos. El quinceañero compone la melodía más célebre de todos los tiempos y esta fusión se convierte en el Himno Universal de la Paz. Trabaja 23 años hasta forjar, totalmente sordo, la Novena Sinfonía Coral, 1824. Huelgan los adjetivos.

Schumann, Mendelssohn, Liszt, Rossini, Berlioz, Brahms, Tchaikovsky (también con Oda a la Alegría) y otros constatan la Paz o la reflejan (como Fauré en In Paradisum, final del Réquiem).

Pero hasta aquí convocamos la música Universalista que habla de Paz. El impulso por la Paz lo insufla el siglo XX, tan vasto. ¿Fueron las Guerras? Sí y también los sismos sociales. El compositor ya está comprometido. Stravinsky y Shostakovich dan cátedra. Todos emplean los sonidos y silencios como herramienta contra el totalitarismo. Como mensajes y metamensajes: Bartók, Prokofiev, Hindemith, Penderecki, Lutoslawski, Tan Dun y nuestro, y máximo de América, Alberto Ginastera (a los 20: Salmo 150). La Misa Criolla es, como nos contó Ariel Ramírez, una "misa por la Paz".

Imposible siquiera enumerar los llamados populares: desde el álbum John and Yoko: Give Peace and Songs, pasando por la extensa serie de Woodstock desde 1969 hasta Moscow Music Peace Festival.

El espacio es tirano.

Siempre en el siglo XX, a los creadores deben sumarse los intérpretes, conscientes de que con la Música se construye Paz. En la cima, el violinista Isaac Stern, uniendo Oriente con Occidente; en el recuerdo, Ian Paderewski, tocando la Polonesa Heroica, de Chopin, sobre las ruinas tras las bombas en Varsovia hasta llegar a Presidente. O bien la Orquesta Mundial para la Paz, creada por la Unesco en 1995, dirigida por el gran Georg Solti, sucedido por el ruso Valéry Gergiev, conformada por instrumentistas de más de 50 países. Y el ejemplo cabal, práctico y aleccionador de nuestro Daniel Barenboim, junto al filósofo Edward Said. Desde 1999, impulsa la Pax palestinoisraelí con la WestEastern Divan Orchestra: van por el mundo y también por escenarios del peligro. Demuestran que la Música es una herramienta poderosa, bella. Es, además, instrumento de educación para la Paz. Venció al tirano Hugo Chávez cuando quiso desarmar el fabuloso Sistema, un instituto oficial creado por José Abreu en Venezuela, en 1975: rescata de lo peor a los niños y jóvenes. Con la Música. Van avanzando y cuando llegan al nivel correcto, llegan a la sala de concierto. Basta con mencionar como fruto impresionante del Sistema a uno de los más célebres y jóvenes directores actuales del orbe, Gustavo Dudamel. Todo de memoria, con perfección, con estilo, con originalidad.

Con estas posibilidades, no podemos decir que no lo lograremos. Entonces: ¡acción! La Música no puede existir sin estar envuelta y fascinada por la Paz. Porque es Belleza, y Belleza es la armonía entre las partes y el todo. Belleza es la Música. Las partes somos nosotros y cada uno de nuestros gestos. El todo es la comunidad. Y lo obvio (dicho en voz alta: Armonía es la Paz). •

Marcelo Arce, Embajador de Paz , marceloarce.com

SHOW DE MARCELO ARCE EN NUESTRO CICLO CULTURAL

Se desarrollará el 8 de junio en el Tattersal de San Isidro. Vea más información en nuestra web: www.diagnosticsomaipu.com.ar/fundacion



¿Sabes cómo está tu cuerpo?

SOUTHGENETICS



- Test Prenatal no invasivo**
 Lo más avanzados test no invasivos que permiten identificar con toda precisión desórdenes cromosómicos vinculados a 21, 18, 13, 16, 9 y aneuploidias X e Y así como microdeleciones, con una simple muestra de sangre en la 10ma semana de embarazo.
- PCA3**
 Marcador específico de cáncer de próstata, cuyos valores no se ven alterados por el tamaño prostático dada su alta especificidad. Es de éste modo que pueden evitarse biopsias innecesarias, dado su valor predictivo.
- Test de Tiroides, Afirma GEC**
 Hoy es posible evitar la tiroidectomía total o parcial en aquellas personas, cuyo resultado de la punción del nódulo afectado, arrojó resultados indeterminados o no concluyentes.
- Análisis de los genes BRCA 1 y 2**
 Para determinación de posibles síndromes hereditarios de cáncer de mama u ovario.
- Prueba Preeclampsia Screen T1**
 Prueba para detección de la preeclampsia de aparición temprana (antes de la semana 21 el embarazo)
- Test genético universal**
 Prueba en saliva que permite identificar más de 100 enfermedades genéticas.
- Test de intolerancia a la lactosa**
 Prueba para medir la incapacidad de digerir la lactosa
- Test de enfermedad celiaca**
 Detecta individuos genéticamente susceptibles a la ingestión de gluten.
- Prueba de alergia a los alimentos Food Safe.** Testea más de 95 tipo de alimentos con una pequeña muestra de sangre.

Pioneros en Argentina en pruebas Genéticas!

Conociendo tus riesgos Los minimizas!

www.southgenetics.com

SouthGeneticsARG



@tugenetica



Argentina
 South Genetics Argentina, S.R.L.
 Guemes 4474, Piso 5, Ofic. 505,
 Buenos Aires, Argentina
 Teléfonos: +54 4775-1360

TLF: 0800 666 MAMA

Por Sebastián A. Ríos

MI PORTAL MÉDICO

Fácil, rápido y en un solo lugar

MI PORTAL +
MÉDICO

El nuevo portal médico de Diagnóstico Maipú permite pedir turnos por Internet, acceder online a los resultados, que se almacenan en un historial familiar, e incluso reenviarlos por mail



Estar más cerca. El flamante sitio web Mi Portal Médico (www.diagnosticomaipu.com/miportalmedico) de Diagnóstico Maipú ofrece herramientas que hacen más sencillo el cumplir con las rutinas diagnósticas necesarias para el cuidado de la salud, simplifica trámites y permite organizar el historial de estudios de toda la familia en un solo lugar –al que se puede acceder desde cualquier sitio en el que se cuente con Internet–, evitando así el riesgo de pérdida y la demora en la búsqueda de esa información. Eso, ¡y mucho más! Incluso permite solicitar turnos, agendarlos y, de ser necesario, cambiarlos, sin tener que acercarse a las sedes de la institución ni de llamar por teléfono.

El nuevo portal fue desarrollado para favorecer el acceso al cuidado de la salud de nuestros pacientes, explicó Laura Álvarez,

gerente de Relaciones Institucionales y Marketing de Diagnóstico Maipú: «Desde hace muchos años, nos hemos puesto como meta liderar el cambio de mirada desde la calidad del servicio hacia la calidad de experiencia. La experiencia del paciente tiene que ver con las emociones, con cómo se siente cuando interactúa con nuestra organización. El proceso es largo, empieza mucho antes de que lleve a cabo la adquisición de un turno para un estudio. Nuestro objetivo va más allá de brindar un estudio de altísima calidad diagnóstica sino de facilitar una vivencia, haciéndola memorable», agregó.

Para su diseño, el portal se inspiró en la plataforma de atención al paciente de Diagnóstico Maipú. «El resultado es que Mi Portal Médico ofrece una amplia oferta de turnos en diferentes sedes, días y horarios –explicó Álvarez–, para que el paciente pueda optar por la propuesta más conveniente de acuerdo a sus necesidades.». En su desarrollo se hizo hincapié en que la interfaz cuente con cuatro atributos clave: funcionalidad, esto es que sea eficiente para cumplir las expectativas de los pacientes; accesibilidad, en el portal el acceso a la información es simple; utilidad; la interfaz muestra todo lo que el usuario necesita ver; y navegabilidad: es fácil de usar.

Basta con ingresar la dirección web de Mi Portal Médico (www.diagnosticomaipu.com/miportalmedico) en el navegador de Internet, registrarse para generar un usuario y, finalmente, hacer clic en el link que el usuario recibirá a vuelta de correo electrónico una vez realizado el proceso de registro, para poder comenzar a operar. Así de sencillo. Esos simples pasos permiten contar con una herramienta de fácil uso, para solicitar turnos, acceder a sus resultados en forma remota, reenviarlos por mail (al médico, a un familiar) y tener todos los estudios diagnósticos de la familia en un solo lugar.

«El portal es un determinante valor agregado a este engraje que ponemos en marcha cada vez que un paciente nos elige para confiarnos su salud», comentó el doctor Jorge Carrascosa, director de Diagnóstico Maipú, quien señaló que «siempre hay proyectos nuevos. Siempre estamos pensando en nuevos beneficios. Sabemos que la experiencia del cliente (en nuestro caso, paciente) tiene que ver con las emociones y su experiencia dentro y fuera de las sedes, y sobre eso trabajamos para ofrecerle todo aquello que pueda facilitarle y ayudarlo en el cuidado de su salud»

Mi portal médico

La respuesta fue sorprendente, aseguro por su parte Graciela Cilione, Gerente de Atención al Cliente de Diagnóstico Maipú. «A dos meses de lanzado, ya contábamos con 3894 turnos dados y 10.951 de pacientes ya habían visualizado sus estudios, mientras que unos 1106 los habían compartido. Hemos recibido muy buenos comentarios sobre el funcionamiento de Mi Portal Médico en estos primeros días».

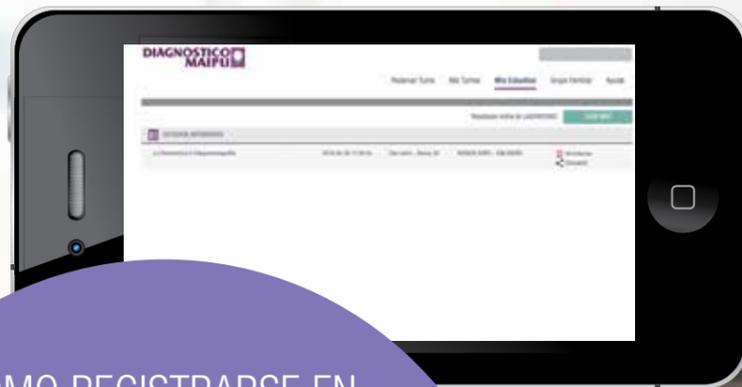
«Afortunadamente estamos muy conectados con nuestros pacientes –completó Cilione–. Frecuentemente nos dan feedback y sabemos la secuencia que deben recorrer para cuidar su salud y la de su familia: turnos, trámites, horarios, autorizaciones, demoras, etcétera. Esta es la realidad y hemos elegido que nuestro lugar Institucional sea además del de brindar excelencia médica, el de modernizar sistemas que permitan reducir y, por sobre, todo simplificar esa engorrosa tarea».

CADA VEZ MÁS CONECTADOS

Quienes accedan a Mi Portal Médico encontrarán una herramienta de probada efectividad. «Al igual que en todo el resto de los servicios que lanzamos hemos hecho pruebas durante varios meses antes de ponerlo en manos de la gente, a fin de corregir errores. Los mismos pacientes han colaborado en mejorar el producto. Realmente la plataforma ha quedado fantástica, de muy fácil manejo, simple y ágil» comentó la gerente de RRHH y Marketing de Diagnóstico Maipú.

Muy pronto, los pacientes podrán descargar en sus teléfonos celulares una aplicación mobile (o app) para hacer todo aquello que puedan hacer hoy a través de la computa-

dora. «Nuestra apuesta más fuerte es la app –aseguró Álvarez–. Estimamos que en tres meses, todos nuestros pacientes podrán estar conectados con absoluta simplicidad con nosotros a través de su teléfono celular. Con esta aplicación podrán elegir, cambiar, anular un turno; ver las preparaciones; ver sus resultados; y podrán almacenar el historial de estudios de la familia en su teléfono. Así, con un solo click, podrán ver cuándo fue la última vez que se hicieron un chequeo. Estamos ansiosos porque sabemos que este nuevo desarrollo generará una percepción muy positiva, no solo hacia nuestra Institución sino al cuidado de la salud de nuestros pacientes».



CÓMO REGISTRARSE EN MI PORTAL MÉDICO

1. Ingrese en www.diagnosticomaipu.com/miportalmedico
2. Inicie sesión en la pantalla de bienvenida. Si es la primera vez que accede, haga click en «Registrarse».
- 3- Complete los campos en blanco, la contraseña debe tener al menos 2 letras y 1 número. Luego, acepte los términos y condiciones del servicio y haga click en «Registrarme». De esta manera le enviaremos un mail con la confirmación del alta de usuario.



Swiss Medical Group adquirió la Clínica Olivos en marzo de 2008, la cual brinda atención médica de alta complejidad en zona norte desde hace más de 50 años.

El proceso de remodelación edilicia, iniciado desde la fecha de compra ha sido completado, en todas las áreas de Internación, que se renovaron en un 100%. La incorporación y actualización de tecnología, es continua, para brindar el nivel y calidad de servicios de todas las Clínicas y Sanatorios de Swiss Medical Group.



Av. Maipú 1660, Vicente López.

Por Francisca Álvarez
Fotos: Gentileza Posada del Qenti y
Los Pinos Resort & Spa Termal

Turismo de salud, una buena forma de disfrutar del ocio

La Argentina cuenta con una gran cantidad de climas y paisajes como para que un turista pueda recorrerla sin repetir destino y teniendo la certeza de que necesitará muchas más visitas para terminar de conocerla. Pero como complemento a estas bellezas naturales, también ofrece la posibilidad de acceder a tratamientos estéticos, de medicina preventiva o curativa, y de bienestar

Tanto a nivel regional como global, la medicina argentina se destaca y eso es algo que trasciende fronteras. Si a eso se le suma la gran frecuencia aérea desde una gran cantidad de países y la infraestructura con la que se cuenta destinada al turismo, el balance final para el turista que decide visitar la Argentina por motivos de salud o estética es definitivamente positivo. Entidades nacionales dedicadas a la promoción del turismo y la salud han aunado esfuerzos para presentar al país como un destino para realizarse desde cirugías bariátricas hasta tratamientos dentales, pasando por fertilizaciones asistidas, intervenciones estéticas o, simplemente, y aprovechando la excelente relación entre el precio y la calidad de los servicios prestados, realizarse los estudios diagnósticos anuales recomendados.



Si la búsqueda es enfocada a un lugar donde el turista, tanto local como extranjero, pueda encontrar un servicio que integre bellos paisajes, tranquilidad y servicios médicos, a lo largo de todo el país también pueden destacarse propuestas que se

adecuen a esas necesidades. En ese sentido, se pueden diferenciar dos grandes grupos de propuestas en lo que a turismo de salud se trata. Por un lado, aquellas asociadas a características propias del territorio o desarrollos que diseñan diversos programas para el cuidado de la salud que, si bien se emplazan en zonas con un microclima muy favorable, los principales beneficios son los que ofrece el hotel.

En Santiago del Estero, por ejemplo, más precisamente en las Termas de Río Hondo, se puede visitar el primer hotel cinco estrellas de la provincia, Los Pinos Resort & Spa Termal, que cuenta con todos los servicios característicos de esta categoría y el valor agregado que ofrecen las termas. El resort se diferencia por su propuesta all inclusive, con un tentador desayuno buffet, los clásicos asados criollos y pastas caseras o mesas dulces, con opciones clásicas y regionales que serán siempre bienvenidas por los huéspedes. Allí, las termas ofrecen beneficios para la piel -no sólo depurando y sanándola, sino incluso favoreciendo la expulsión

Izq.: Sesión de masajes en la Posada del Qenti. Der. arriba: Vista aérea de la Posada. Der. abajo: piscinas de Los Pinos Resort & Spa Termal.

del ácido úrico- hasta el sistema circulatorio, provocando dilatación de la red vascular que favorece el flujo sanguíneo.

En cuanto a instalaciones específicamente erigidas para el cuidado de la salud, un ejemplo es la Posada del Qenti, en la provincia de Córdoba. En el entorno de relax que ofrecen las sierras, la posada cuenta con distintos programas integrales dedicados a cuidar la salud, a modificar hábitos para que este cuidado sea perdurable en el tiempo o, simplemente, a aprovechar algunos días de relax y poder renovar energías para seguir con las tareas cotidianas.

La gastronomía saludable que ofrece cuenta con platos de alta cocina que no descuidan la cantidad de calorías y la selección dedicada de cada una de las materias primas con el objetivo de cambiar la forma de alimentarse y fortalecer el sistema inmunológico. Las estadías están diseñadas para cubrir problemas específicos de salud como diabetes o sobrepeso, tratamientos para mejorar la calidad de vida con

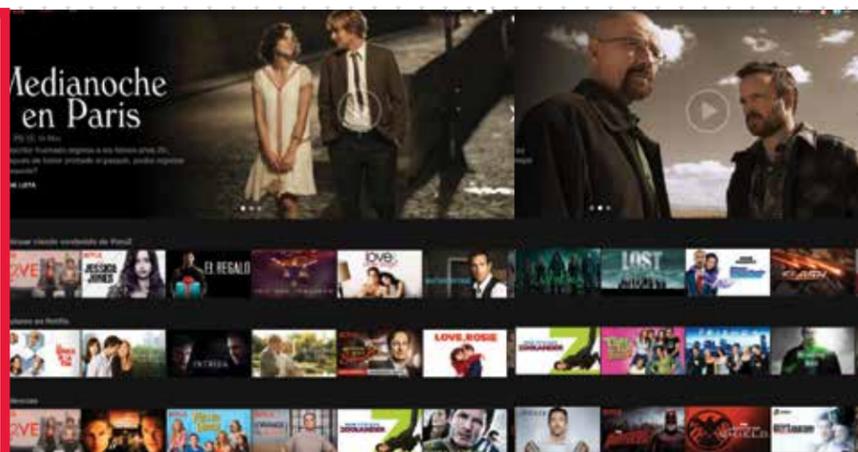


opciones para dejar de fumar o terapias antiestrés.

En general, los centros turísticos destinados a brindar servicios de salud cuentan también con servicios de spa que, si bien están más asociados a la estética, contribuyen a mejorar el estado general de quien lo disfrute. En cualquier opción, es importante tener en cuenta que todos los tratamientos brindados en centros que ofrezcan tratamientos de salud, o también de belleza aunque en un principio parezcan mínimamente invasivos, deben ser seguidos al detalle por profesionales médicos dado que el mal uso de algunos de los tratamientos pueden desde no lograr los objetivos buscados hasta traer consecuencias graves en la salud.

Todas estas (y otras) opciones ayudan a aprovechar el tiempo de ocio que representan las vacaciones o los fines de semana largo para no sólo disfrutar de los paisajes y de todo lo que ofrece la buena hotelería argentina, sino también hacer en favor de nuestra salud. •

Cómo internet revoluciona la forma de mirar televisión



La expectativa del grupo familiar de ver el estreno de la serie favorita puede ser considerada una imagen que quede en los archivos, teniendo en cuenta las nuevas formas de consumo que los avances tecnológicos, específicamente de la mano de internet, brindan al televidente actual

Escenas urbanas que se van perdiendo, la de una conversación entre compañeros de trabajo sobre las novedades de la saga preferida del momento donde, quien no haya podido cumplir con ese sagrado ritual deberá irrumpir al grito de "No me cuenten nada que ayer no lo vi". Hoy, la posibilidad de acceder a ese contenido, de forma inmediata y adaptada a los horarios de cada persona, reformula los hábitos de consumo de medios.

Si bien las maratones de series tuvieron un primer momento cuando la existencia una gran cantidad de videoclubs permitía a sus socios llevarse DVD's con temporadas completas, la caída de las grandes cadenas y, por consiguiente, de los pequeños locales barriales eliminaron esa posibilidad. Esta caída puede ser fácilmente asociada a la multiplicación de sitios piratas en la red —que no cumplen con ningún requisito legal—, que de alguna forma suplen ese servicio, pero en los últimos años surgieron nuevos sitios que brindan esa flexibilidad horaria sin incurrir en prácticas delictivas. Estadísticas elaboradas por la consultora Dataxis muestran que el 39,8% de los hogares argentinos recibe algún servicio audiovisual digital.

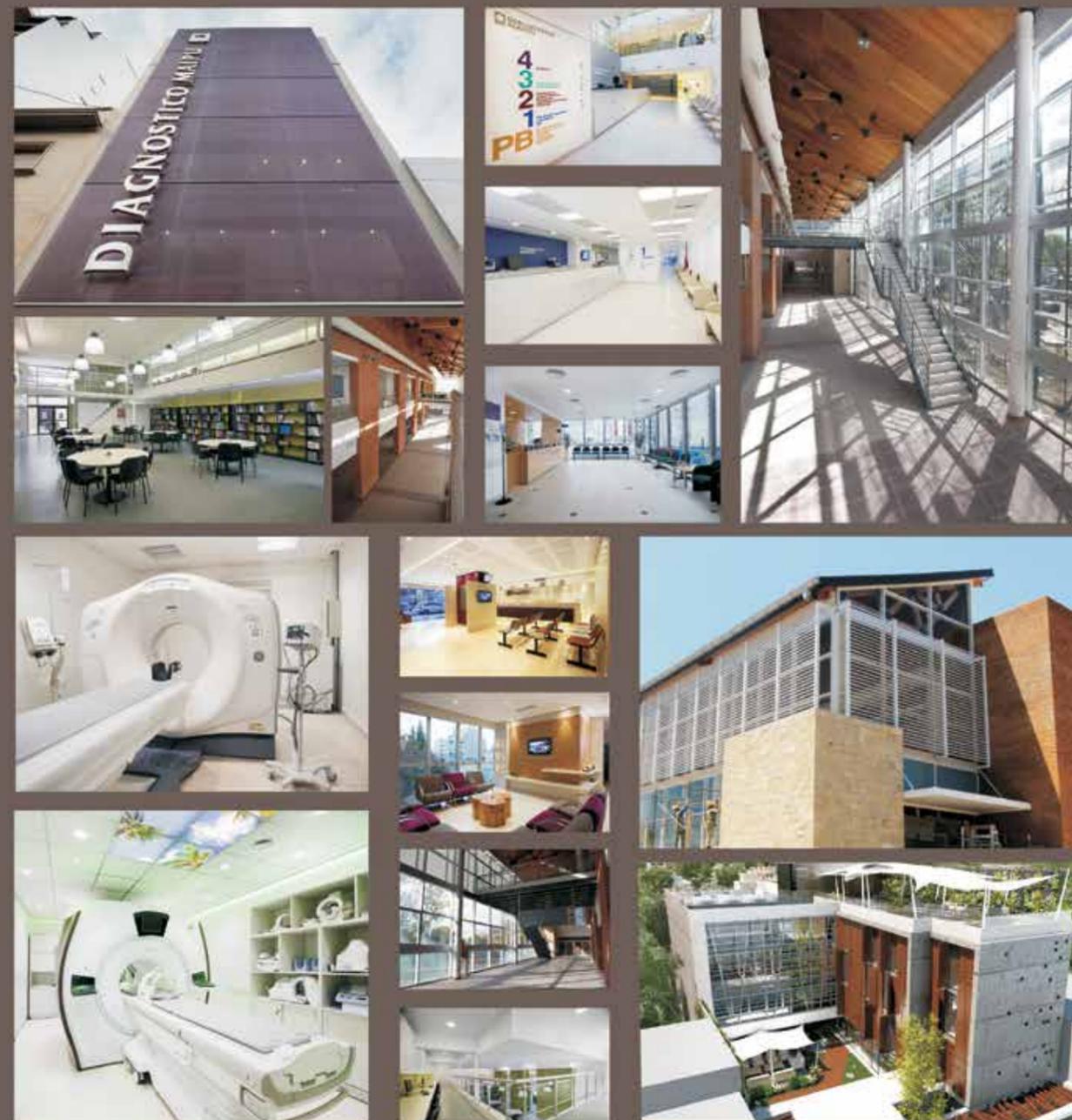
En la Argentina el principal proveedor de contenidos online, Netflix, presente



en 70 millones de hogares de 190 países, ofrece series históricas, nuevas y, como principal valor diferencial, algunas de producción propia que invitan a los fanáticos, o no tanto, a balde de pochoclos en mano, disfrutar del desarrollo total de una temporada en el transcurso de una tarde lluviosa. En respuesta, y temiendo una gran baja de usuarios, las empresas proveedoras de televisión por cable o de forma satelital ofrecen diversos servicios que dan la posibilidad de grabar una cantidad determinada de horas de los programas favoritos o un sistema de video a la carta que permite ver en cualquier momento la programación elegida, con la posibilidad de rebobinar, pausar o dejar para otro momento el envío seleccionado.

La posibilidad de adaptar los horarios sumada al acceso de los jóvenes a distintos tipos de pantallas hacen pensar que, para seguir en carrera, las empresas proveedoras de servicios de TV que en la actualidad no cuentan con una plataforma basada en internet a la hora de hacer su ofrecimiento tienen poco tiempo de vida dado que las nuevas generaciones tienen por costumbre, desde muy pequeños, ver lo que deseen en cualquier momento y lugar. Ese es el desafío que deben enfrentar para asegurarse su supervivencia. •

Edificios y espacios para la Salud.
Nosotros los proyectamos.



Desde hace más de 20 años nos dedicamos a planificar, proyectar y dirigir obras en el sector Salud, ya sea en el ámbito Público, Privado y de Obras Sociales. Nos especializamos en Centros de Diagnóstico por Imágenes.

Por Sebastián A. Ríos



WILLY KOHAN: «EL PRINCIPAL DESAFÍO ES NUESTRA PROPIA ANSIEDAD»

Columnista en *Cada mañana*, el ciclo que conduce Marcelo Longobardi en Radio Mitre, Guillermo Kohan –o Willy– es licenciado en Economía con una extensa trayectoria en el periodismo. Estuvo en los diarios *Ámbito Financiero* y *El Cronista Comercial*, e incluso fue director de Radio El Mundo. Aquí, habla sobre su trabajo cotidiano y los desafíos actuales en materia económica que enfrentaremos los argentinos en 2016

–¿Con qué mirada aborda los temas económicos para hacerlos más llevaderos cuando no entretenidos?

–Trato de contar lo que pasa, de manera lo más sencilla posible para que mucha gente pueda entender de qué se habla en la televisión y en la radio. Trato de no pontificar acerca de lo que está bien o está mal; confío mucho en que la gente en la Argentina, sobre todo en economía, entiende todo. No necesita que los periodistas le expliquemos. Por eso me gusta siempre contar la información con ejemplos sencillos, siempre con mucho sentido del humor. Que la gente confirme conmigo lo que ellos mismos perciben por el sentido común.

–¿Qué cree que la gente valora más del periodismo económico?

–Lo importante es tratar siempre de aportar novedades. Contar algo que todavía no se dijo o no se escribió. En mi caso, siempre tuve muy buena respuesta al tratar de contar la información económica de modo entretenido y comprensible. Pensando en lo que le puede interesar al que escucha o al que lee. Con el tiempo, supongo, la gente valora la credibilidad y la coherencia. Hace más de 30 años que hago lo mismo, todo el mundo me conoce, sabe de dónde vengo y cómo pienso y analizo los temas del país.

–En el contexto económico actual, ¿qué consejos generales o qué cosas deberían tener presentes las personas a la hora de pensar la economía de 2016?

–Este va a ser otro año de alta inflación, tal vez con menos consumo por el fuerte ajuste en precios y tarifas. Para empresas y cuentapropistas, cuidar los costos y tratar de actualizar los precios si las condiciones de mercado lo permiten. La gente deberá ajustarse como lo viene haciendo hace años por los precios nuevos y los salarios viejos. Ahora, más grave por el impacto del sinceramiento del dólar y las tarifas

–¿Cuáles son las formas de inversión que en la Argentina de hoy son más redituables y cuáles más seguras?

–Activos a precios de gangas ya no hay. Los precios de bonos, acciones o inmuebles vienen mejorando desde 2013. De todas maneras, si a Macri le va bien y gana las elecciones de medio término a fin del año que viene, los precios de hoy siguen siendo muy atractivos para entrar en la Argentina. En el corto plazo, la opción entre plazo fijo

o bonos en pesos y el dólar es el clásico argentino más vigente que nunca. Nadie va a vender los dólares que tiene para entrar a la Bolsa o hacer un plazo fijo en pesos. Pero el que tiene pesos, con el dólar cerca de 16 pesos, tal vez pueda tentarse con bonos, acciones, plazos fijos o fideicomisos. De todas maneras, la demanda minorista de dólares no frena. La gente entiende todo: sabe que la inflación sigue porque se sigue emitiendo para cubrir el déficit

–En el nivel de la economía del hogar, ¿cuáles son los gastos invisibles en una casa que hoy conviene poner bajo la lupa?

–Todos, sin miramientos. Elegir comercios y restaurantes más baratos, aprovechar al máximo las promociones, realizar compras mayoristas y de segundas marcas, cargar nafta súper en lugar de premium, bajar la frecuencia diaria de utilización de taxis o garages, dejar de pagar cuotas de clubes y servicios que no se utilizan, cortar las compras en cuotas con tarjeta por algunos meses, reducir los viajes al exterior.

–¿Cuáles son los principales desafíos económicos que enfrentamos los argentinos en este 2016? ¿Qué podemos esperar del gobierno actual al respecto?

–El principal desafío es nuestra propia ansiedad y la presión al gobierno para que aparezcan respuestas frente al desastre económico, político y social que dejaron años de estatismo económico, intervención del gobierno en la fijación de precios artificiales, persecución a las empresas y los inversores privados, falta de inversión y populismo. Macri no solo hereda un desastre económico. También una sociedad muy acostumbrada al subsidio y al consumo inflacionario. Buena parte de quienes lo votaron quieren altas dosis de estatismo económico. Pretenden que el gobierno “intervenga” para frenar las penurias económicas y sociales, cuando esas penurias ocurren precisamente por la dramática intervención del Estado en la vida de las empresas y las familias. En ese contexto, el gobierno intenta reordenar el desbarajuste heredado con un ajuste no tan gradual, que intentará compensar con mejores condiciones en la Argentina rural y un mayor ingreso de dólares del exterior para mejorar las expectativas y reanimar la economía interna. La clave es frenar la inflación. Es decisivo lo que ocurra con los precios y el dólar en abril, mayo y junio

–¿Qué consejos le daría a los padres para que eduquen a sus hijos como seres económicamente racionales?

–Remarcar que en lo único en que no hay que ahorrar en una familia es en la educación y en la salud de los hijos, que es sin duda la mejor inversión. Entender el concepto y la realidad de la escasez como fuente de la disputa económica. Y destacar los valores y las ventajas de la libertad en la formación de los precios, así como en la elección individual de cómo vivir y cómo pensar. Recordando siempre que los derechos de uno terminan donde empiezan los de los otros. •

Fundación Diagnóstico
Maipú invita a una charla
con Marcelo Longobardi y
Willy Kohan sobre Temas
de actualidad. El encuentro
es el miércoles 20 de abril,
a las 19, en la comunidad
Amijai (Arribeños 2355,
CABA). Más información en
[www.diagnosticomaipu.com/
fundacion](http://www.diagnosticomaipu.com/fundacion)

ACCIONES Y CAMPAÑAS

DIAGNÓSTICO MAIPÚ LLEVA ADELANTE DIVERSAS ACTIVIDADES PARA LA COMUNIDAD, TANTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA COMO PARA PROMOVER EL CUIDADO DE LA SALUD

CAMINATAS SALUDABLES «YO CAMINO 2016»

Al igual que en 2015, seguimos con el programa «Caminatas saludables». Este año, sumamos clases en Villa Urquiza, Devoto, Barrio Norte y Vicente López.

Tenemos amplia variedad de días y horarios para que puedas participar. Solo tenés que inscribirte y presentar apto médico. La actividad física tiene muchos beneficios para el cuidado de la salud. Por eso, te esperamos en los siguientes puntos de encuentro:

PAPÁ NOEL EN LA SEDE CABILDO

El 13 de diciembre, invitamos a las familias a conocer a Papá Noel en la sede Cabildo y sacarse una foto con él. Más de 300 chicos y grandes disfrutaron y se emocionaron al verlo. Los más chiquitos podían escribirle la cartita en ese mismo momento y participar de sorteos.



BIEN ESTAR ACCIÓN



farmacity

DIAGNOSTICO MAIPÚ

BELGRANO / PLAZA BARRANCAS
(11 de Septiembre y La Pampa)
Lunes y miércoles: 18.30 hs.
Martes y jueves: 9 hs.
Martes y jueves: 16 hs.
Sábados: 9 hs.

VILLA URQUIZA / PLAZA ECHEVERRÍA (Triunvirato y Dr. Pedro Ignacio Rivera)
Lunes y miércoles: 9 hs.
Lunes y miércoles: 18.30 hs.
Sábados: 9 hs.

NUEVA ZONA - BARRIO NORTE / PLAZA LAS HERAS (Salida desde el local de Farmacity ubicado en Av. Santa Fe y Vidt)
Lunes y miércoles: 9 hs.

DEVOTO / PLAZA ARENALES (Av. Lincoln y Nueva York)
Martes y jueves: 9 hs.
Martes y jueves: 18.30 hs.
Sábados: 10.30 hs.

VICENTE LÓPEZ - PASEO COSTERO (Gral. San Martín y Av. Vito Dumas)
Lunes y miércoles: 16 hs.

Para saber más acerca del programa o completar el formulario de inscripción, ingresá en www.diagnosticomaipu.com/yocamino

MES DE LA MUJER

En marzo, con motivo del Mes de la Mujer, difundimos la importancia de realizarse chequeos médicos periódicos a través de la campaña «Que la salud sea prioridad en tu agenda», mediante folletos con información médica específica, un calendario saludable y una aplicación en Facebook. Además, la doctora Karina Pesce nos aportó tips para el cuidado de la salud, que fueron publicados en nuestras redes sociales.



www.residenciadelarce.com.ar



RESIDENCIA DEL ARCE

PARA PERSONAS MAYORES

LA ATENCIÓN QUE NECESITAN.
EL RESPETO QUE SE MERECE.

Nuestro edificio fue pensado, diseñado y construido especialmente para personas mayores.

Contamos con los mejores profesionales en todas las disciplinas gerontológicas para una atención integral de excelencia.

Brindamos al residente un trato cálido y especializado orientado a promover una calidad de vida digna.

Estimulamos un envejecimiento activo.



¿Dónde estamos ubicados?
Av. Roosevelt 5570,
Villa Urquiza, C.A.B.A.



info@residenciadelarce.com.ar

Encuéntrenos en Facebook

Tel. 4521-8377
Av. Roosevelt 5570, Villa Urquiza, C.A.B.A.

HACIA LA COMUNIDAD / CAMPAÑAS SOLIDARIAS

A PARTIR DE PENSAR QUE LA SOLIDARIDAD ES UN AMPLIO RECURSO CON EL QUE CUENTA LA SOCIEDAD, LA FUNDACIÓN DIAGNÓSTICO MAIPÚ LLEVA ADELANTE CAMPAÑAS CON MÚLTIPLES BENEFICIARIOS

Ciclo de Prevención en Salud para la Comunidad

2016

14 DE MARZO, A LAS 19



Las hormonas, el amor, la infidelidad y otras pasiones
Dra. López Mato
Auditorio Vicente López

11 DE ABRIL, A LAS 19



Taller de Lectura de Etiquetas
Dra. M. Koppmann, Dra. M. Claudia Degrossi y Lic. R. Furman
Auditorio Vicente López

CICLO DE CHARLAS

NUK®



21 DE MARZO, A LAS 19
"Lactancia materna"

13 DE JUNIO, A LAS 19
Vuelta al trabajo y Primeras Comidas

9 DE MAYO, A LAS 19
Cuidados del Recién Nacido

Auditorio Cabildo

16 DE MAYO, A LAS 19



Reanimación Cardiopulmonar en San Isidro
Cruz Roja Argentina
Colegio Marín

6 DE JUNIO, A LAS 19



Hipoacusia con Calidad de Vida
Mutualidad Argentina de Hipoacúsicos
Auditorio Vicente López

8 DE AGOSTO, A LAS 19



Cambio climático: Herramientas para comprender el futuro.
Dra. Matilde Rusticucci
Auditorio Vicente López

24 DE OCTUBRE, A LAS 19



Postura y Dolores de Espalda
Lic. Alejandra Gonzales
Auditorio Cabildo

EL RINCÓN DE LA FUNDACIÓN

En las recepciones de Diagnóstico Maipú están ubicados los módulos diseñados especialmente para organizar la recepción de las donaciones, que son destinadas a hogares carenciados y al Hospital Garrahan en el marco de la campaña ConVIDAr.



Informes e inscripción:

Inscríbese ingresando a www.diagnosticomaipu.com/fundacion
Por consultas inscripcionesfundacion@diagnosticomaipu.com.ar o al 4837-7585.

Auditorio Cabildo: Av. Cabildo 457, 4to Piso
Auditorio Vicente López: Av. Maipú 3er piso, Vicente López

Seguinos en:

- Facebook: www.facebook.com/FundacionDM
- Twitter: www.twitter.com/FundacionDMaipu
- YouTube: www.youtube.com/FundacionDM

FUNDACION
**DIAGNOSTICO
MAIPU**

CICLO CULTURAL

PROGRAMA PRELIMINAR DE LA FUNDACIÓN DIAGNÓSTICO MAIPÚ

Actividades: 2016

20 DE ABRIL, A LAS 19

• **MARCELO LONGOBARDI & WILLY KOHAN**
Temas de actualidad.
Comunidad AMIJAI



8 DE JUNIO, A LAS 19

• **SHOW DIDÁCTICO DEL MAESTRO MARCELO ARCE**
Tattersal de San Isidro



24 DE AGOSTO, A LAS 20,30

• **LOS LEUCO**
Comunidad AMIJAI



Informes

Informes al 4837-7585
o por mail a inscripcionesfundacion@diagnosticomaipu.com.ar

Por una mejor calidad de vida

Braquibac®



Semillas de ¹²⁵I para el tratamiento de cáncer de próstata, tumores cerebrales y otras neoplasias.



- ✓ TRATAMIENTO AMBULATORIO
- ✓ EFECTOS SECUNDARIOS MÍNIMOS
- ✓ RETORNO A LA RUTINA EN POCAS HORAS

BACON

LABORATORIOS BACON S.A.I.C.
Si necesita mayor información,
no dude en comunicarse con nosotros
Tel +54(11) 4709-0171
ventas@bacon.com.ar

Por Virginia Fernández Maldonado

Hamburguesas. Mucho más que un fast-food

Cada vez más restaurantes las incorporan a sus cartas, al mismo tiempo que surgen locales especializados que ofrecen una amplia variedad de opciones.

Las hamburguesas se propusieron salir del lugar de plato menor que, de la mano de las grandes cadenas internacionales, tienen en el imaginario popular argentino. Nuevas propuestas gourmet están surgiendo en los clásicos polos gastronómicos gracias a que hoy el prestigio de la carne argentina se pone al servicio de este clásico norteamericano, y a que los chefs a cargo de estos nuevos proyectos eligen fórmulas que combinan lo mejor que cada corte ofrece para lograr las mejores hamburguesas posibles.

La Cabrera, por ejemplo, ofrece una opción realizada con carne kobe, con panceta, tomate y lechuga, acompañada con papas rústicas y mayonesa y ketchup caseros, acorde a la calidad que propone este clásico palermitano que hoy ocupa el puesto número 19 del ranking de los 50 Mejores Restaurantes de América Latina.

Pero más allá de la presencia de hamburguesas en las cartas de los restaurantes, en los últimos tiempos encontramos una gran cantidad de nuevos locales específicamente destinados a este plato tan buscado por grandes y chicos. Dentro de estas propuestas se enmarca Mi Barrio Hamburguesería, cuyos primeros locales se encuentran distribuidos por Recoleta, Barrio Norte y Palermo Soho, que se destaca por utilizar una variedad de cortes diversos (que sus dueños mantienen en secreto) para elaborar sus hamburguesas. Con el perfecto complemento de un pan elaborado también en el local de



manera artesanal, la propuesta del chef Diego Ibarra ofrece doce sandwiches; todos ellos, y en concordancia con el nombre de esta cadena, identificados con un barrio diferente de la ciudad de Buenos Aires, donde se conjugan el queso cheddar, morrones asados o brotes frescos entre muchas otras opciones, haciendo prácticamente imposible no encontrar un plato que cubra las expectativas del comensal, aun a quienes adhieran al vegetarianismo como forma de alimentación.

Observando otras propuestas, en el barrio de San Telmo encontramos el local Breoghan, que de la mano de su chef Sonia Rapetti brinda una gran variedad de hamburguesas que no sólo combinan diversos cortes. También ofrece carnes menos tradicionales, como la hamburguesa de cordero con tomates secos hidratados en cerveza, aros de cebolla colorada, salsa khira raita, rúcula y oliva o su opción veggie con queso fundido, hojas de rúcula, tomates secos, cebolla caramelizada y salsa aioli casera. La propuesta de la casa es acompañar sus platos con cerveza artesanal.

Con valores cercanos a los que se pueden encontrar en las grandes cadenas de comidas rápidas, estas nuevas propuestas invitan al comensal deseoso de hallar nuevos sabores a liberarse del prejuicio de la comida chatarra y descubrir combinaciones tan complejas y elaboradas como las esperables de un restaurante de alta cocina. •



WWW.BOSQUEDEBOHEMIA.COM.AR



Bosque de Bohemia DESCANSO MERECIDO

Con amigos o en pareja, descubrí un lugar especial e íntimo frente al río; para los que aman la tranquilidad, adoran la naturaleza y disfrutan comer rico y saludable.

Paquetes: traslado fluvial + alojamiento + pensión completa y bebida.



www.facebook.com/BosqueDeBohemia twitter.com/bosquedebohemia

Consultas y Reservas: (011) 4728-0053 . info@bosquedebohemia.com.ar





REDES SOCIALES

/diagnosticomaipu

35.000 seguidores



MES DE LA MUJER EN FACEBOOK



Durante el mes de marzo y en el marco de la campaña «Que la salud sea prioridad en tu agenda», invitamos a nuestras pacientes a ingresar en nuestra fanpage y compartir con otras mujeres, mamás, hijas, amigas, un calendario saludable con los chequeos médicos anuales. Participarán en el sorteo de días de peluquería para dos y sets de maquillaje.



DÍA MUNDIAL CONTRA EL CÁNCER INFANTIL

El 15 de febrero fue el Día Internacional de la Lucha Contra el Cáncer Infantil y más de 222 personas compartieron nuestra publicación, ayudándonos a difundir los síntomas de la enfermedad y la importancia de la detección temprana.

MI PORTAL MÉDICO - TURNOS Y RESULTADOS ON LINE DESDE FACEBOOK

Con motivo del lanzamiento de Mi Portal Médico, activamos el botón CONTACTAR en Facebook, para que toda la comunidad pueda acceder desde allí a la nueva plataforma para sacar turnos y ver los resultados de los estudios.

En Twitter: @diagmaipu

En LinkedIn: DIAGNOSTICO MAIPU POR IMÁGENES S.A.

www.facebook.com/FundacionDM



más de 5200 seguidores



UN MURO CON MUCHO MÁS QUE INFORMACIÓN

Eventos, videos, charlas, consejos, noticias y entrevistas. El muro de Fundación Diagnóstico Maipú ofrece un canal interactivo a través del cual estar en contacto con la comunidad; su actividad es seguida por más de 5200 amigos. ¡Los invitamos a participar!

ENTREVISTAS EN YOUTUBE

Desde el Canal de la Fundación, www.youtube.com/fundacionDM, podés acceder a entrevistas, charlas y actividades ya realizadas. Si no pudiste asistir a la charla sobre cesación tabáquica o hipoacusia, por ejemplo, podés verla y compartirla a través de esta plataforma.

GE Healthcare



Resonancia
magnética
silenciosa



Imagen
molecular



Ultrasonido
portátil



Tomografías
con menos
radiación



Estudios
radiológicos
en la nube

Tecnología GE

GE Healthcare se destaca por innovar en soluciones tecnológicas que benefician cada vez a más y más gente, apoyados siempre en premisas como conectividad, seguridad, portabilidad, movilidad y comodidad. Sus desarrollos se dan sobre la base de la estrategia healthymagination, que apunta a la humanización de los exámenes y mejoran considerablemente la relación médico-paciente.

www.gehealthcare.com.pa

producto.salud@ge.com

1) La información en este material se presenta a modo general, aunque se procura que no existan datos inexactos, pueden existir distintas interpretaciones al respecto; esta información puede ser de aplicación restringida en su país. 2) Los productos mencionados en este material pueden estar sujetos a regulaciones del gobierno y pueden no estar disponibles en todas las localidades. El empaque y la efectiva comercialización únicamente se podrán realizar si el registro del producto ya ha sido otorgado en su país.

031186291